



PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DELL’INCARICO DI DIREZIONE ARTISTICA E SUPERVISIONE PROGETTUALE DELL’EVENTO CIOCCOLATO’ 2025 A TORINO, CON CONTESTUALE ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI EVENTI CULTURALI FINALIZZATI ALLA DIVULGAZIONE, ALLA DIDATTICA, ALL’INTRATTENIMENTO E ALLO SPETTACOLO PER UN MINIMO N. 18 FORMAT DI INTRATTENIMENTO REPLICABILI NEI 4 GIORNI DI EVENTO.

CAPITOLATO TECNICO_ Allegato 1

1. OGGETTO

Il presente Capitolato ha per oggetto **l’affidamento del servizio di progettazione, direzione artistica e supervisione progettuale dell’evento CioccolaTò 2025 a Torino della durata di 4 giorni**, presumibilmente nei giorni 6-9/03/2025 con orario indicativo 10.00/21.00, **con contestuale progettazione, organizzazione, realizzazione con ogni onere derivante di un palinsesto di eventi culturali finalizzati alla divulgazione, alla didattica, all’intrattenimento e allo spettacolo per un minimo di n. 18 format di intrattenimento replicabili durante i 4 giorni di evento.**

L’obiettivo di questa nuova edizione di CioccolaTò 2025 è quello di rinnovarla e arricchirla nei contenuti e nella cornice, esaltando le tradizioni cioccolatiere locali e nazionali.

Particolare attenzione dovrà essere dedicata alla diffusione della qualità artigianale torinese e piemontese e alla promozione dell’evento allo scopo di attrarre turisti, che incuriositi da CioccolaTò, possano scoprire la città ospitante.

Il format di CioccolaTò 2025 dovrà essere articolato in due sezioni: **espositiva/commerciale** e **culturale**, con un programma incentrato sulle radici, sulla storia, sull’utilizzo e sulle declinazioni del cioccolato.

1.1 SEZIONE ESPOSITIVA/COMMERCIALE

La sezione dovrà ospitare circa 70 espositori (la cui selezione sarà a cura del Comitato Tecnico Operativo/Scientifico) destinati all’esposizione, alla vendita ed alla degustazione dei prodotti e dovrà essere diffuso nel centro città. I produttori artigianali avranno anche la possibilità di promuovere e vendere direttamente oltre alla produzione artigianale di cioccolato anche quella, a titolo esemplificativo, di pasticceria, gelato, vino, caffè etc ... che meglio si coniuga con CioccolaTò e le sue declinazioni enogastronomiche, coerenti con la filiera produttiva artigianale del territorio.

Gli spazi dovranno essere allestiti secondo un progetto creativo elegante e scenograficamente armonioso con le vie e piazze auliche della città dove sarà previsto lo svolgimento e con una specifica grafica tematica adeguata al contesto. Il progetto complessivo dovrà essere scenograficamente consono ed adeguato alla conformità urbanistica e agli elementi di arredo urbano presenti nell’area utilizzata. I progetti di allestimento dovranno essere coordinati e con una linea grafica dedicata e armonizzata alle caratteristiche tipologiche della manifestazione e architettoniche delle aree in cui essa avviene.

Non sarà ammesso qualsiasi elemento allestitivo realizzato con gonfiabili.

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



Al fine di garantire un livello superiore degli allestimenti, verrà prevista, in sede di valutazione del progetto, anche una specifica attribuzione di punteggio riferita alla natura tipologica e qualitativa delle strutture temporanee, con particolare attenzione all'aspetto di progettazione architettonica realizzato con specifico progetto dedicato all'iniziativa.

Per lo spazio espositivo riservato ai grandi produttori, non rientranti negli spazi coordinati, si lascia eventualmente la facoltà di utilizzare il proprio brand e conseguentemente la propria grafica specifica e dedicata, ma si subordina alla approvazione di un progetto di dettaglio per ogni edizione sulla natura dell'allestimento proposto

Inoltre, l'operatore economico dovrà allestire uno spazio dedicato agli Enti per alla promozione turistica e l'accoglienza dei visitatori.

Tale attenzione progettuale dovrà essere prevista anche per le attività didattico-culturali.

Il progetto dovrà tener conto che il tetto massimo di spesa per allestimenti interni/esterni e arredi a disposizione della Stazione Appaltante è di 360.000,00€ + IVA

1.2 SEZIONE CULTURALE

La sezione si dovrà comporre di un palinsesto costituito da:

- attività divulgativa: convegni, conferenze, incontri e workshop sui temi collegati al cioccolato;
- attività didattica per adulti con la possibile organizzazione di laboratori di cucina, lezioni tematiche;
- attività didattica per bambini con possibili laboratori di manipolazione, area bimbi, racconti di fiabe e attività varie di animazione collegate al cioccolato;
- proposte enogastronomiche realizzate in collaborazione con esercizi pubblici e strutture ricettive della città;
- proposte di intrattenimento (es.: presenza di personaggi noti che propongono eventi collegati al cioccolato, concerti, rappresentazioni teatrali, animazione, concorsi, giochi a premi, etc.)
- coinvolgimento delle istituzioni museali/culturali torinesi per mostre, visite guidate, proiezioni di filmati, rassegne cinematografiche, incontri e attività a tema;

Tutte le attività potranno essere svolte nell'area della manifestazione in uno spazio dedicato e allestito a cura, oppure essere realizzate in altre aree della città adatte ad ospitare le manifestazioni, es palazzi storici, residenze, musei.

L'arco temporale dovrà essere comunque coincidente con l'edizione di *CioccolaTò 2025* o in alternativa dovrà essere funzionale come attività preparatoria all'evento.



Il programma culturale dovrà comprendere di minima almeno **n. 18 format** di intrattenimento replicabili durante i 4 giorni di evento nell'arco temporale indicativo 10.00/21.00:

- incontri tematici/workshop
- attività laboratoriali per adulti;
- momenti dedicati ai bambini;
- proposte enogastronomiche in collaborazione con esercizi pubblici;
- proposte di intrattenimento

1.2.1 Gruppo di lavoro

Si richiede di proporre il team di lavoro dedicato al progetto, presentando i CV anonimi dei professionisti coinvolti e le best practise acquisite in attività ed eventi analoghi.

1.2.2. Attività di progettazione, organizzazione, realizzazione con ogni onere derivante di un palinsesto di un minimo n. 18 format di intrattenimento replicabili durante i 4 giorni di evento

Relativamente all'attività di progettazione, organizzazione, realizzazione con ogni onere derivante di un palinsesto di un minimo n. 18 format di intrattenimento replicabili durante i 4 giorni di evento, nell'arco temporale indicativo 10.00/21.00 la società fornitrice dovrà farsi carico di:

- pianificare il programma culturale e di intrattenimento dell'evento con un calendario orario che comprenda eventi culturali, didattici, di intrattenimento
- per tutti gli eventi la società fornitrice dovrà contrattualizzare e pagarne il relativo compenso, comprese le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio;
- per gli appuntamenti la società fornitrice dovrà dotarsi di tutte le autorizzazioni amministrative necessarie, sostenendo gli eventuali costi burocratici ed autorizzativi.
- la società fornitrice dovrà farsi carico dei services tecnici per le performance proposte, nonché provvedere al disbrigo ed esborso degli oneri di tutte le pratiche amministrative necessarie allo svolgimento degli eventi.
- Ottemperare alle normative di riferimento relative al pubblico spettacolo qualora si decida di inserire eventi di tale natura.

L'amministrazione si riserva la facoltà di apportare variazioni e/o integrazioni alla programmazione degli eventi e all'individuazione delle location per ragioni organizzative e/o di interesse pubblico sopravvenute.



1.3 SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, DIREZIONE ARTISTICA E SUPERVISIONE PROGETTUALE

Relativamente al servizio di progettazione, direzione artistica e supervisione progettuale dell'evento Cioccolatò 2025 la società fornitrice dovrà farsi carico di:

- presentare un progetto creativo finalizzato a riposizionare il format dell'evento Cioccolatò 2025
- realizzare un evento capace di coinvolgere gli artigiani del cioccolato della città di Torino e del Piemonte;
- realizzare un evento capace di trasmettere il legame tra il mondo del cioccolato ed il territorio
- realizzare un evento che sia una chiara opportunità commerciale per gli operatori coinvolti
- realizzare un evento che sia attrattivo per la cittadinanza e diventi nel medio termine un punto di riferimento del settore ed un driver turistico per la città
- posizionare l'evento conferendogli una riconoscibilità di livello nazionale per il primo anno
- contribuire alla valorizzazione del marchio Cioccolatò affinché ritorni ad essere un riferimento per il settore del cioccolato.
- riposizionare l'evento cambiando anche il layout espositivo al fine di renderlo elegante, prestigioso e armoniosamente inserito nel contesto del centro cittadino di Torino (tetto massimo di spesa per allestimenti interni/esterni e arredi € 360.000,00+ iva)
- essere attrattivo per il coinvolgimento di potenziali sponsor
- definire il nuovo concept mood dell'edizione 2025 della manifestazione;
- definire il layout allestitivo e le location di evento
- creare l'identità visiva dell'evento con una proposta di layout grafico da declinare nella stampa degli allestimenti e nella produzione del materiale di comunicazione online e offline, il logo storico dell'evento non è oggetto del restyling

1.4 CAM EVENTI (DM n. 459 19/10/2022)

Il Ministero della Transizione Ecologica ha approvato il DM n. 459 del 19 ottobre 2022 relativo ai “**Criteria ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi**”, applicabile a eventi culturali, manifestazioni artistiche, convegni, conferenze, seminari, etc. Il Decreto definisce i CAM per gli eventi, affrontando aspetti ambientali, etici e sociali associati al ciclo di vita dei servizi di organizzazione e gestione degli stessi.

L'attuazione dei CAM eventi mira a **ridurre gli impatti ambientali del settore** e a **promuovere la diffusione di buone pratiche di accessibilità e inclusione, il rispetto delle condizioni di lavoro dignitose**, nonché della normativa in materia di **salute e sicurezza dei lavoratori**, favorendo nella Pubblica Amministrazione lo sviluppo della cultura alla sostenibilità declinata a tutto tondo e rafforzandone le competenze in materia. Il bando in oggetto dovrà, pertanto, tenere in considerazione le indicazioni inserite nei Cam, qualora applicabili al servizio proposto.



Maggiori dettagli al link:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2022-12-02&atto.codiceRedazionale=22A06879&elenco30giorni=true