



LETTERA D'INVITO

PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI VISITE GUIDATE "WELCOME TOur® Pinerolo" PER INDIVIDUALI

CIG Z17353AB27

Torino, 23 febbraio 2022

Turismo Torino e Provincia Scrl – C.F./P.IVA Ente 07401840017, con sede legale in Via M. Vittoria n. 19 – 10123 Torino, in qualità di amministrazione titolare del procedimento

INVITA

a presentare, fermi restando i requisiti di ammissibilità e nel rispetto del proprio regolamento interno, a partecipare alla presentazione di un'offerta, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento in concessione dell'organizzazione del servizio di visite guidate per individuali, così come indicato al successivo paragrafo 3. "Oggetto dell'affidamento" e come meglio specificato nel capitolato tecnico allegato.

1. STAZIONE APPALTANTE

Turismo Torino e Provincia Scrl (di seguito la "Società Concedente") con sede legale e amministrativa in Via Maria Vittoria n. 19, 10123 Torino – www.turismotorino.org

Responsabile del procedimento Sig.ra Marcella Gaspardone

E-mail: ufficiogare@pec.turismotorino.org

Tel. 011/81.85.011 - fax 011/88.34.26

2. DOCUMENTAZIONE DI GARA

- Lettera d'invito
- Capitolato tecnico (all. A)
- Modulo per la presentazione dell'offerta economica (all. B)
- Bozza di Contratto (all. C)
- Autocertificazione Requisiti art. 80 Dlgs 50/2016 (all. D)
- Anagrafica/tracciabilità dei flussi finanziari (all. E)

3. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

L'oggetto dell'affidamento è costituito dalla concessione – da parte della Società Concedente – della gestione delle visite per individuali alla città di Pinerolo, da effettuarsi con cadenza regolare, sul territorio di competenza della Società Concedente, le cui caratteristiche di realizzazione sono indicate nel paragrafo 2, 3 e 4 del Capitolato Tecnico allegato.

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



4. IMPORTO DEI SERVIZI E DURATA DELL’AFFIDAMENTO

L’importo netto complessivo presunto dei servizi sopra indicati nel periodo di vigenza del contratto è di 2.936,25 € e corrisponde all’ammontare del fatturato massimo stimato generato dai ricavi di vendita annui (9 mesi per l’anno 2022) dedotto il 10%. Tale percentuale è riconosciuta a Turismo Torino e Provincia a fronte della visibilità e del servizio dato in concessione.

La Società Concedente non è vincolata a garantire i livelli di fatturato indicati per la determinazione dell’importo stimato del contratto, perché il ricorso al servizio da parte degli utenti a cui è destinato (turisti e cittadini) è condizionato da fattori che ne impediscono la puntuale determinazione. I livelli di fatturato effettivi potranno subire pertanto variazioni in aumento o in diminuzione rispetto alla suddetta stima in considerazione della richiesta di mercato e della capacità di promozione dell’iniziativa da parte dell’operatore. Non è quindi previsto alcun indennizzo nel caso in cui il fatturato non raggiunga l’importo indicato oppure una revisione del prezzo qualora lo superi.

Il costo previsto per gli oneri della sicurezza da interferenza, calcolato dalla Stazione Appaltante, è pari a zero, trattandosi di una fornitura di servizi che non prevede particolari attività accessorie dalle quali possono nascere rischi da interferenza per il personale coinvolto. Il costo degli oneri della sicurezza da rischio specifico, dovrà essere calcolato dall’affidatario e indicato all’interno dell’offerta economica;

La durata dell’affidamento è di 09 mesi a partire dall’affidamento (per l’anno 2022), con opzione di rinnovo di 12 mesi per l’anno 2023, per un massimo di 1 volta, fino a una durata massima del contratto al 31/12/2023, previa ed espressa comunicazione della Società Concedente entro il 30/11/2022, da effettuarsi tramite e-mail certificata.

Resta inteso che la Società Concedente dovrà ritenersi personalmente responsabile del pagamento di ogni imposta derivante dalla vendita propria e diretta dei servizi, oggetto della presente concessione.

5. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare tutti gli operatori inseriti all’interno del Bando Incoming di Turismo Torino e Provincia, nonché tutti i soggetti iscritti al Registro delle imprese nel settore di attività in oggetto e alle associazioni con sede legale in Area Omogenea 5 della Città Metropolitana di Torino

L’iscrizione al registro delle Imprese o all’Albo provinciale delle Imprese Artigiane, nell’ipotesi di RTI o consorzio ordinario già costituito o costituendo, deve essere posseduto da **ciascuna delle imprese** facenti parte del raggruppamento o del consorzio.

Nel caso di consorzi di cooperative e di consorzi stabili, il requisito deve essere posseduto dal consorzio nel complesso.

Nel caso di RTI o consorzio ordinario il suddetto requisito deve essere posseduto dal raggruppamento/consorzio nel suo complesso, purché l’impresa mandataria o capogruppo soddisfi, da sola, il suddetto requisito nella misura del 51%.

Non è ammessa la partecipazione dei concorrenti per i quali sussistano le cause di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs 50/2016. Si rammenta che la ditta offerente è impegnata fin dal momento della presentazione dell’offerta, che dovrà avere una validità di 90 gg. Dalla data di presentazione.

Il concorrente dovrà obbligatoriamente inviare l’offerta attraverso il portale di e-procurement del concedente, procedendo alla registrazione della sua Impresa al link: <https://turismotorino.acquistitelematici.it>.

L’aggiudicatario dovrà inoltre obbligatoriamente procedere alla richiesta di abilitazione all’Albo Fornitori della Società Concedente, pena l’impossibilità di affidare il servizio.



6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le offerte dovranno essere presentate, tramite il portale di e-procurement della società scrivente (<https://turismotorino.acquistitelematici.it>), improrogabilmente entro e non oltre le **ore 18:00 del giorno 03/03/2022**

Le offerte che dovessero pervenire a Turismo Torino e Provincia Scrl oltre il predetto termine non saranno ammesse e prese in considerazione e quindi non saranno valutate.

Turismo Torino e Provincia Scrl si avvale della facoltà di non aggiudicare o di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

L'offerta dovrà inserire sul portale, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

Busta virtuale A DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

- 1) **la presente lettera d'invito**, sottoscritta in ogni sua pagina con firma autografa o mediante firma digitale, in segno di accettazione, dal legale rappresentante e/o dal procuratore speciale dell'offerente,
- 2) **il capitolato tecnico**, sottoscritto in ogni sua pagina, in segno di accettazione, dal legale rappresentante e/o dal procuratore speciale dell'offerente,
- 3) **copia della polizza** di responsabilità civile aziendale con massimale non inferiore ad € 500.000,00 o impegno a contrarla nel momento della stipula del contratto;
- 4) **bozza di contratto** sottoscritta in ogni sua pagina con firma autografa o mediante firma digitale, dal legale rappresentante e/o dal procuratore speciale dell'offerente.
- 5) **fotocopia del documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore, legale rappresentante o procuratore (in questo caso dovrà essere allegata la procura).**
- 6) **autocertificazione in merito al possesso dei requisiti di cui all'art.80 Dlgs 50/2016 (da compilare solo se NON ABILITATO al portale di e-procurement)**
- 7) **Anagrafica/Tracciabilità dei flussi finanziari (da compilare solo se NON ABILITATO al portale di e-procurement)**

Busta virtuale B DOCUMENTAZIONE TECNICA:

- 8) **breve relazione** di non più di cinque pagine in cui viene presentata l'Impresa e le caratteristiche tecniche e qualitative, con particolare riferimento a
 - a) modalità di gestione e qualità del servizio;
 - b) servizi migliorativi eventualmente offerti;
 - c) informazione e promozione dei servizi.

L'offerta tecnica dovrà essere siglata in ogni pagina dal legale rappresentante del prestatore di servizi/impresa concorrente o, nel caso di imprese riunite, dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo. L'offerta tecnica sarà sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso e in modo leggibile dal legale rappresentante o, nel caso di imprese riunite, dai legali rappresentanti di ciascun componente il raggruppamento.

- 9) **fotocopia del documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore, legale rappresentante o procuratore (in questo caso dovrà essere allegata la procura).**

Busta virtuale C DOCUMENTAZIONE ECONOMICA

- 10) **offerta** economica, debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa offerente, che dovrà essere redatta preferibilmente secondo il fac-simile (v. allegato B) indicando i **prezzi di vendita al pubblico proposti**, con ribasso da applicare sugli importi lordi indicati come base d'asta, mediante offerta a prezzi unitari.



L'importo dovrà essere espresso fino alla seconda cifra decimale (non saranno considerate cifre decimali ulteriori), è da esprimere con ribasso a scaglioni di € 0,50, da applicare sugli importi lordi indicati come base d'asta. L'importo offerto deve essere espresso sia in cifre sia in lettere (in caso di contrasto prevarrà l'offerta in cifre e/o in lettere più favorevole per la Società Concedente).

In caso di raggruppamento costituendo l'offerta economica dovrà essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutti i componenti del raggruppamento.

Nel caso di R.T.I. o consorzi non ancora costituiti e nel caso di GEIE, l'offerta economica deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento, consorzio. Nel caso di R.T.I. o consorzi già costituiti, è sufficiente che l'offerta economica sia sottoscritta solo dall'impresa mandataria, capogruppo.

La mancata sottoscrizione da parte del legale rappresentante dell'offerta tecnica e dell'offerta economica è causa di esclusione.

7. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Le offerte saranno sottoposte all'esame di apposita Commissione giudicatrice, nominata da Turismo Torino e Provincia Scrl.

Il punteggio totale dell'offerta sarà costituito dalla somma del punteggio economico e di quello tecnico, ottenuto come segue:

P offerta = P valutazione economica + P valutazione tecnica

CRITERI DI VALUTAZIONE - PUNTEGGIO MASSIMO

Valutazione tecnica 70/100

Valutazione economica 30/100

Si precisa inoltre che in sede di valutazione delle offerte, nel caso in cui alcune soluzioni proposte da un concorrente siano valutate dalla commissione **non conformi** al capitolato tecnico e, pertanto, non accettabili, non si procederà all'esclusione del concorrente dalla gara ma se ne terrà conto nell'assegnazione dei punteggi e, in particolare, **sullo specifico criterio di valutazione al suddetto concorrente sarà assegnato un punteggio pari a zero.**

L'offerta tecnica, redatta in conformità alla documentazione richiesta dell'affidamento, è diretta a evidenziare la capacità dell'Impresa di garantire i migliori livelli di servizio rispetto a quelli minimi richiesti dalla società e descritti nel Capitolato Tecnico, nonché eventuali proposte migliorative.

L'offerta tecnica verrà valutata sulla base dei seguenti criteri:

- a) modalità di gestione e qualità del servizio, al quale verrà attribuito un punteggio massimo di **20 punti** così suddivisi:
 - i. descrizione delle modalità operative con le quali l'Impresa intende gestire il servizio oggetto dell'affidamento, cioè come l'attività verrà coordinata tenendo conto delle attività minime richieste descritte al paragrafo 7 del Capitolato Tecnico (**max punti 10**);
 - ii. descrizione delle modalità di erogazione e descrizione dei documenti con i quali verranno gestiti i feedback da parte dei clienti (**max punti 10**).

- b) servizi migliorativi eventualmente offerti, al quale verrà attribuito un punteggio massimo di **20 punti**; si terrà conto della descrizione di eventuali proposte di esecuzione dei servizi in altre modalità e/o per utenti diversi;
- c) informazione e promozione dei servizi, ai quali verrà attribuito un punteggio massimo di **30 punti**, così suddivisi
- i. promozione del servizio via web (sito internet, attività sui social network, e-card, dem, newsletter) (**max punti 15**);
 - ii. proposte commerciali e di marketing con specifiche indicazioni relative al target (**max punti 15**).

La Commissione giudicatrice procederà a determinare l'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il metodo aggregativo compensatore, applicando la seguente formula:

$$P(i) = \sum n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

P(i) = indice di valutazione dell'offerta i-esima;

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

∑ = sommatoria.

I coefficienti V(a)_i sono determinati, per quanto riguarda gli elementi di natura qualitativa, attraverso la trasformazione in coefficienti variabili tra zero ed uno della somma dei valori attribuiti dai singoli commissari mediante il «confronto a coppie», sulla base delle preferenze accordate da ciascun commissario a ciascuna relazione, in confronto con tutti gli altri.

Ciascun commissario confronta l'offerta di ciascun concorrente indicando quale offerta preferisce ed il grado di preferenza, variabile tra 1 e 6 (1- nessuna preferenza; 2- preferenza minima; 3- preferenza piccola; 4- preferenza media; 5- preferenza grande; 6 - preferenza massima).

Una volta terminati i «confronti a coppie», si sommano i valori attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari. Tali somme provvisorie vengono trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno la somma più alta e proporzionando a tale somma massima le somme provvisorie prima calcolate.

N.B. Si precisa che in sede di valutazione delle offerte, nel caso in cui alcune soluzioni proposte da un concorrente siano valutate dalla commissione non migliorative (allorché conformi al capitolato), non si procederà all'esclusione del concorrente dalla gara ma se ne terrà conto nell'assegnazione dei coefficienti numerici e, in particolare, sullo specifico criterio di valutazione al suddetto concorrente sarà assegnato un coefficiente pari a zero.

Se le offerte ammesse sono in numero inferiore a 3, a ciascun elemento di valutazione qualitativa è attribuito un punteggio variabile tra zero e uno, assegnato discrezionalmente da parte di ciascun commissario. In tal caso si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.



Sulla base dell'offerta proposta dal concorrente il punteggio complessivo per la valutazione dell'offerta tecnica, previsto fino a un massimo di **70 punti**, deriverà dalla somma dei singoli punteggi ottenuti rispetto al criterio dei valori indicati ai parametri a) + b) + c).

L'offerta economica verrà valutata assegnando il punteggio massimo di **30 punti** al concorrente che offrirà il maggior ribasso sui **prezzi di vendita al pubblico posti a base d'asta**, con riferimento ai seguenti importi posti a base di gara:

a) **WELCOME TOur® Pinerolo:**

- biglietto intero: base d'asta **€ 15,00**, al quale verrà erogato un punteggio massimo di **20 punti**;
- biglietto ridotto: base d'asta **€ 12,00** (over 65, studenti 11-25 anni, possessori di Torino+Piemonte Card, Abbonamento Musei e tessera MUPI e rappresentanti/ospiti TRADE o congressuali indicati dalla Società Concedente), al quale verrà erogato un punteggio massimo di **10 punti**;
- **gratuità:** under 10, dipendenti di Turismo Torino e Provincia Scrl e per eventuali giornalisti/blogger/partecipanti a educational, presstrip e famtrip organizzati dalla Società Concedente fino a un massimo di 3 partecipanti per ciascuna visita.

n.b. gli importi suddetti essendo prezzi di vendita al pubblico si intendono omnicomprensivi degli eventuali tributi da erogare agli enti competenti

La valutazione della proposta economica avviene attribuendo all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la seguente *formula*, e moltiplicandolo per il *punteggio Massimo attribuibile (30 p.ti)*:

Formula "concava alla migliore offerta":

$$C_i = \left(\frac{Ra}{Rmax} \right)^\alpha$$

dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo;

R_a = ribasso percentuale dell'offerta del concorrente *i*-esimo;

R_{max} = ribasso percentuale dell'offerta più conveniente.

α = esponente alfa pari a 1

Si precisa quanto segue:

Il punteggio attribuito all'offerta economica sarà espresso mediante un numero con 2 cifre decimali, con arrotondamento all'unità superiore qualora la terza sia ≥ 5 e all'unità inferiore qualora la terza sia < 5 .

Sulla base dell'offerta proposta dal concorrente, mediante lo schema di offerta di cui all'Allegato B – Offerta Economica al presente disciplinare, il punteggio complessivo per la valutazione dell'offerta economica, deriverà dalla valutazione dei punteggi ottenuti dal concorrente rispetto al criterio del valore indicati come parametri prezzi di vendita al pubblico a) + b).

8. SVOLGIMENTO DELLA GARA

L'apertura delle offerte avverrà il giorno **04/03/2022** alle ore **10:30** previa **attivazione sul portale della seduta pubblica sul sito <https://turismotorino.acquistitelematici.it>**

Turismo Torino e Provincia Scrl, dopo la scadenza del termine di ricevimento delle offerte, procederà all'apertura delle buste virtuali sul proprio portale di e-procurement, attribuendo i relativi punteggi in applicazione dei criteri individuati nella presente lettera d'invito.



La Stazione Appaltante procederà quindi a stilare la graduatoria e la proposta di aggiudicazione al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo.

Verrà quindi effettuata, tramite il sistema AVCPAss, a seguito dell'inoltro da parte del fornitore del **PassOE** creato attraverso il sito: www.avcp.it/portal/public/classic/Servizi/Formazione/OperatoreEconomico la verifica dei requisiti di carattere generale di cui all'art.80 DLgs 50/2016. In caso di esito negativo delle verifiche, la stazione appaltante procederà alla revoca dell'aggiudicazione.

Ai sensi di quanto previsto dal Regolamento Generale dei Contratti di Turismo Torino e Provincia la Stazione Appaltante si riserva di procedere all'esecuzione d'urgenza della concessione nelle more del controllo dei requisiti di cui all'art.80 DLgs 50/2016 e s.m.i.

9. CONDIZIONI GENERALI DELL'AFFIDAMENTO

La ditta offerente è impegnata fin dal momento della presentazione dell'offerta.

Con la presentazione dell'offerta, l'offerente accetta tutte le condizioni di gara.

Non sono ammesse e, pertanto, verranno escluse, le offerte economiche uguali e/o in aumento rispetto all'importo a base d'asta.

Saranno escluse le offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di servizio specificate nella presente lettera di invito, nei suoi allegati e nello schema di contratto, ovvero le offerte che siano sottoposte a condizione.

Turismo Torino e Provincia Scrl non sarà in alcun modo vincolato da condizioni generali, moduli e/o formulari contrattuali dell'offerente che non potranno avere alcuna valenza e operatività, non potranno condizionare in alcun modo l'offerta, né dovranno essere sottoscritti dalla Stazione Appaltante ai fini dell'esecuzione del servizio e/o della fornitura.

Non è ammessa, in corso d'appalto, la revisione del prezzo offerto.

Turismo Torino e Provincia Scrl si riserva di non aggiudicare in caso di offerte non ritenute congrue.

La Stazione Appaltante si riserva, altresì, mediante adeguata motivazione, di annullare e/o revocare la richiesta di preventivo, non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli art. 1337 e 1338 c.c.

La Stazione Appaltante si riserva inoltre la facoltà di procedere a recesso unilaterale a proprio favore, qualora a seguito di verifiche successive, l'Impresa non risultasse più in possesso dei requisiti dichiarati in sede di gara e necessari ai fini dell'ammissione alla stessa.

Si avverte inoltre che la mancata e/o irregolare e/o incompleta presentazione della dichiarazione e/o documentazione richiesta dalla presente richiesta di preventivo, nonché l'irregolare modalità di presentazione delle offerte, potrà essere causa di esclusione.

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

Tutte le comunicazioni e tutti gli scambi di informazioni tra Stazione Appaltante e operatori economici si intendono validamente ed efficacemente effettuate qualora rese al domicilio eletto, all'indirizzo di posta elettronica certificata o al numero di fax indicati dai concorrenti.



In caso di R.T.I. o consorzi, ancorché non ancora formalmente costituiti, la comunicazione recapitata al mandatario capogruppo si intende validamente resa a tutti gli operatori economici raggruppati o consorziati.

10. GARANZIA DEFINITIVA

Non è richiesta la costituzione di una garanzia definitiva rientrando la procedura di affidamento del presente Contratto nell'ambito degli affidamenti di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) ed essendo l'aggiudicatario un operatore di comprovata solidità

11. DIVIETO DI VARIANTI

L'Aggiudicatario non potrà apportare varianti salvo espressa autorizzazione scritta di Turismo Torino e Provincia Scrl.

In caso di varianti non autorizzate l'Aggiudicatario non potrà richiedere maggiori somme, indennizzi, indennità e/o risarcimenti di sorta e, anzi, se richiesto, sarà tenuto a rimuoverle.

12. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

L'Appaltatore deve comunicare al Committente gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della Legge 136/2010, entro 7 giorni dalla loro accensione o nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative alla commessa in oggetto, nonché, entro lo stesso termine di 7 giorni, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate a operare su di essi.

In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate, così come le generalità di quelle cessate sono comunicate al Committente entro 7 giorni da quello in cui la variazione è intervenuta.

Il Committente non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza i termini di pagamento s'intendono sospesi.

Il Committente risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito dall'art. 3, comma 1, della Legge 136/2010.

L'Appaltatore deve trasmettere al Committente, entro 30 giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla Stazione Appaltante i dati di cui al comma 2, con le modalità e nei tempi previsti.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dagli offerenti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla procedura ristretta.

La Società Concedente e il Concessionario, nonché i soggetti di cui il Concessionario si potrà avvalere per lo svolgimento del servizio in oggetto, opereranno ciascuno in qualità di Titolare Autonomo di Trattamento.

In quanto Titolari Autonomi di Trattamento saranno tenuti ad agire nel pieno rispetto della disciplina in materia di protezione dei dati personali: in particolare, l'obbligo di informativa e la richiesta di consenso per il trattamento dei dati personali ciascuno per le proprie finalità.



14. SUBAPPALTO E DIVIETO DI CESSIONE DELL'ACCORDO

Il subappalto è concesso in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del Codice, dal DL 77/2021 convertito in Legge 108/2021.

Il concorrente indica all'atto dell'offerta, nell'ambito della documentazione amministrativa, le parti del servizio/fornitura che intende in via facoltativa subappaltare in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del Codice, dal DL 77/2021 convertito in Legge 108/2021, in mancanza di tali indicazioni il subappalto è **vietato**.

15. CONTROVERSIE

Ogni eventuale controversia fra Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. ed il concorrente relativa alla presente concessione sarà devoluta al T.A.R. Piemonte.

16. DOMICILIO

Qualsiasi comunicazione relativa al presente contratto si riterrà valida, se inviata al seguente indirizzo per Turismo Torino e Provincia: ufficiogare@pec.turismotorino.org

17. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è Marcella Gaspardone Dirigente Generale.

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e per le informazioni inerenti gli aspetti procedurali, devono essere indirizzate per iscritto **entro le ore 16:00 del 28/02/2022**; eventuali risposte saranno portate a conoscenza di tutti i concorrenti **entro le ore 12:00 del 01/03/2022**.

18. ALLEGATI

- All. A Capitolato tecnico
- All. B Modulo per la presentazione dell'offerta economica
- All. C Bozza di Contratto
- All. D Autocertificazione requisiti Art. 80 Dlgs 50/2016
- All. E Anagrafica/tracciabilità dei flussi finanziari

Il Responsabile del Procedimento
Marcella Gaspardone
