



**CONFERENZA STAMPA**

**PRESENTAZIONE  
MASTERPLAN  
Nitto ATP Finals**

**TORINO, 12 LUGLIO 2021**



# L'EVENTO



# LA FASE FINALE

TRA GLI EVENTI PIÙ VISTI E SEGUITI AL MONDO

Le Nitto ATP Finals, con i migliori otto giocatori di singolare e le migliori otto coppie di doppio del mondo, si sono affermate come uno dei più grandi eventi del calendario sportivo mondiale. Il più importante torneo indoor del circuito, è ormai un evento imperdibile, grazie al binomio perfetto tra il migliore tennis ed il migliore intrattenimento.





# UN EVENTO UNICO

**DOPO 63\* TORNEI DEL CIRCUITO ATP TOUR E 4 GRANDI SLAM SOLO I MIGLIORI POSSONO CONTENDERSI IL TITOLO DI FINE ANNO**

A Torino i migliori giocatori del circuito lotteranno per il prestigioso trofeo di fine anno. La venue sarà trasformata in una moderna arena dove i gladiatori del tennis si sfideranno per un posto nella storia. Pubblico da tutto il mondo, i migliori media sportivi e generalisti del pianeta, si mescolano per creare un'atmosfera incredibile e uno degli eventi da non perdere nel calendario sportivo globale.

\* Dati riferiti alla stagione ATP regolare



# UNA NUOVA CASA

**UN'ESPERIENZA SOCIALE, CULTURALE E SPORTIVA, DOVE LA BELLEZZA E LA CREATIVITA' ITALIANA  
PORTANO IL MIGLIORE EVENTO DI TENNIS IN UNA NUOVA DIMENSIONE**

## OLTRE LO SPORT

Siamo ispirati a definire un evento che trascenda il solo sport e permetta al tennis di accogliere varie forme di contaminazione. Un evento accessibile e capace di evolvere lo spettacolo sportivo in un evento sociale, che sublimi in un'esperienza di grande intrattenimento.

## LE INFLUENZE

Puntiamo a creare le Nitto ATP Finals più innovative e di successo di sempre, abbracciando il concetto di "diversità", dove le influenze sociali, culturali e artistiche possano arricchire un evento che già di per sé ha segnato la storia.

## IL MODELLO ITALIA

L'Italia diventa una naturale piattaforma di ispirazione, fatta di arte e bellezza. Il modello italiano, la qualità del nostro fare, saranno capaci di creare momenti memorabili.

# LA GOVERNANCE DELL'EVENTO

# L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

## ATP

### **Direzione strategica, esecuzione e implementazione dell'evento:**

- marketing e promozione globale
- *look&feel* e branding
- show production
- direzione tecnica del torneo
- produzione televisiva

## FIT

### **Produzione e Comunicazione nazionale dell'evento:**

- *experience* generale dell'evento
- promozione dell'evento in Italia
- gestione operativa
- sfruttamento commerciale
- vendita della biglietteria

## ENTI LOCALI

### **Città di Torino Regione Piemonte Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo Sport**

- supporto alla gestione operativa
- promozione del territorio

# LA GOVERNANCE DELL'EVENTO

## Comitato per le Finali ATP

**Il Comitato ha funzione di coordinamento e monitoraggio in ordine alla promozione della città e del territorio.**

- Presieduto dal Sindaco di Torino (pro-tempore) Chiara Appendino
- Rappresentante del Presidente della Giunta Regionale del Piemonte, con funzioni di vice presidente, Fabrizio Ricca
- Rappresentante dell'Autorità di Governo competente in materia di sport, Simone Valente
- Rappresentante della Federazione Italiana Tennis, Fabrizio Tropiano

## Comitato d'onore

**Il Comitato ha funzioni celebrative e di rappresentanza.**

- Presidente, Gianni Ocleppo
- Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo
- Marco Lavazza, vicepresidente del Gruppo Lavazza
- Roberta Ceretto, presidente Ceretto Aziende Vitivinicole
- Dario Gallina, presidente della Camera di Commercio di Torino

## Commissione Tecnica di Gestione

**La Commissione cura ogni aspetto organizzativo e esecutivo diretti allo svolgimento della manifestazione.**

- Tre membri designati dalla Federazione Italiana Tennis (Angelo Binaghi, con funzione di Presidente; Ernesto Albanese; Marco Martinasso)
- Un membro designato dalla Regione Piemonte (Paolo Damilano, con funzione di Vicepresidente)
- Un membro designato dal Comune di Torino (Alberto Sacco)

## Joint/Steering Committee

**Funzione di coordinamento delle attività inerenti la direzione operativa dell'evento.**

- 4 Membri ATP
- 4 Membri FIT



# PROGRAMMA ATTIVITÀ



# ROAD TO THE Nitto ATP Finals

**LUGLIO**  
Presentazione del Masterplan  
agli stakeholder

**SETTEMBRE**  
Completamento rinnovamento  
Circolo La Stampa

**OTTOBRE**  
Attività di allestimento  
della Venue

**NOVEMBRE**  
Cerimonia del sorteggio

**Nitto ATP Finals**  
14-21 Novembre 2021

**LUG**

**AGO**

**SET**

**OTT**

**NOV**

**LUGLIO-SETTEMBRE**  
Tennis in Piazza

**OTTOBRE**  
Presentazione del Libro  
Nitto ATP Finals

**OTTOBRE**  
Emissione Filatelica  
Nitto ATP Finals

**NOVEMBRE**  
Cena inaugurale



# COMUNICAZIONE

# PILASTRI STRATEGICI

MASTERPLAN PRESENTATION

1. SPORT SUBLIME



2. INNOVAZIONE CHE  
INCONTRA LA TRADIZIONE



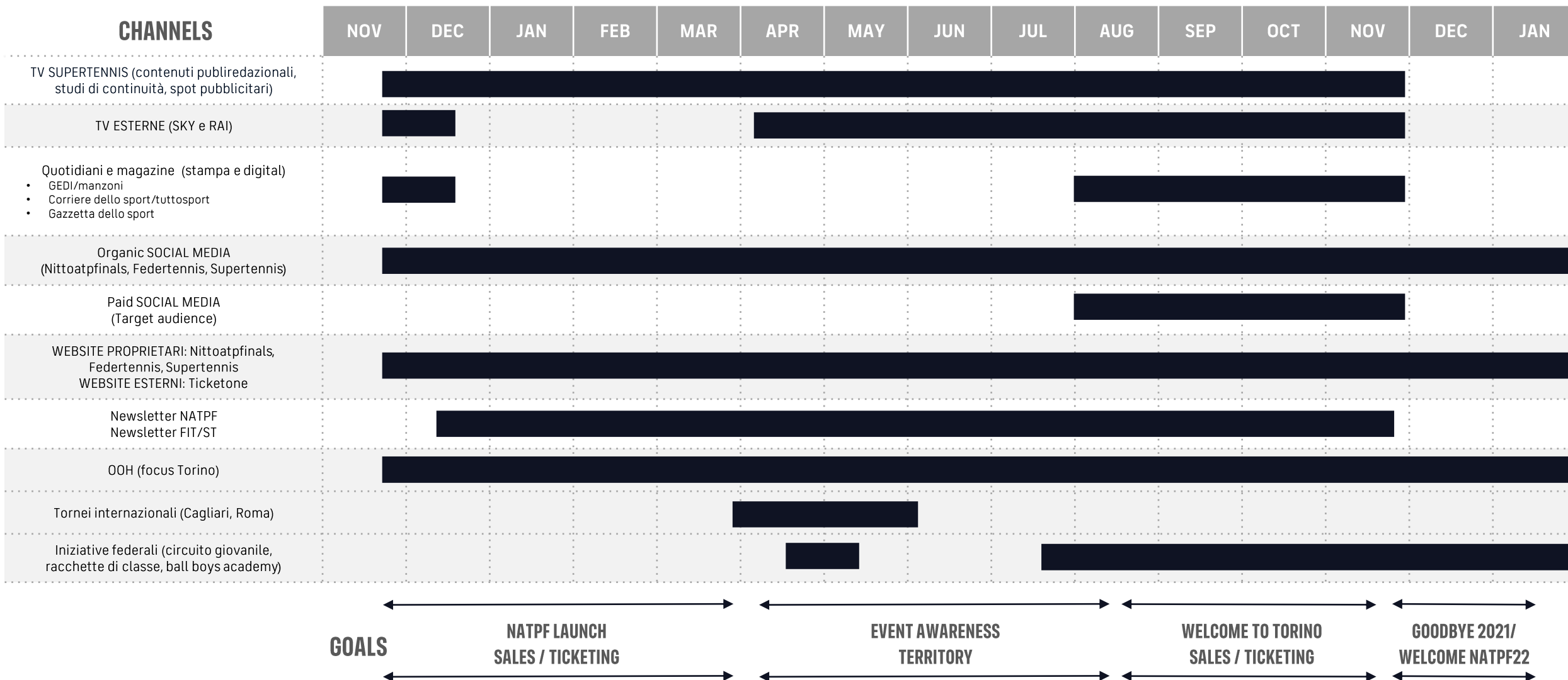
3. ECCELLENZA A TUTTO TONDO



4. INCANTO



# PIANO DI COMUNICAZIONE

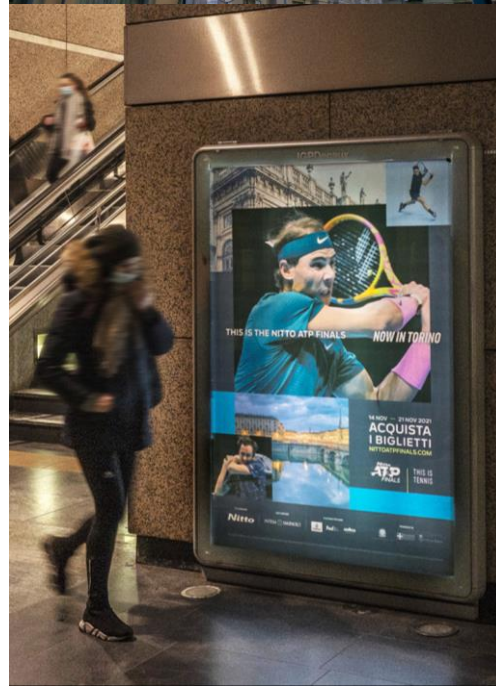


# CITY DRESSING

UNA TORINO VESTITA DI Nitto ATP Finals

- 2.800 POSTER
- 226 SCHERMI LUMINOSI
- 178 VELE
- 5 TELI SPECIALI NELLE AREE CICLABILI
- TRAM PERSONALIZZATI

MASTERPLAN PRESENTATION



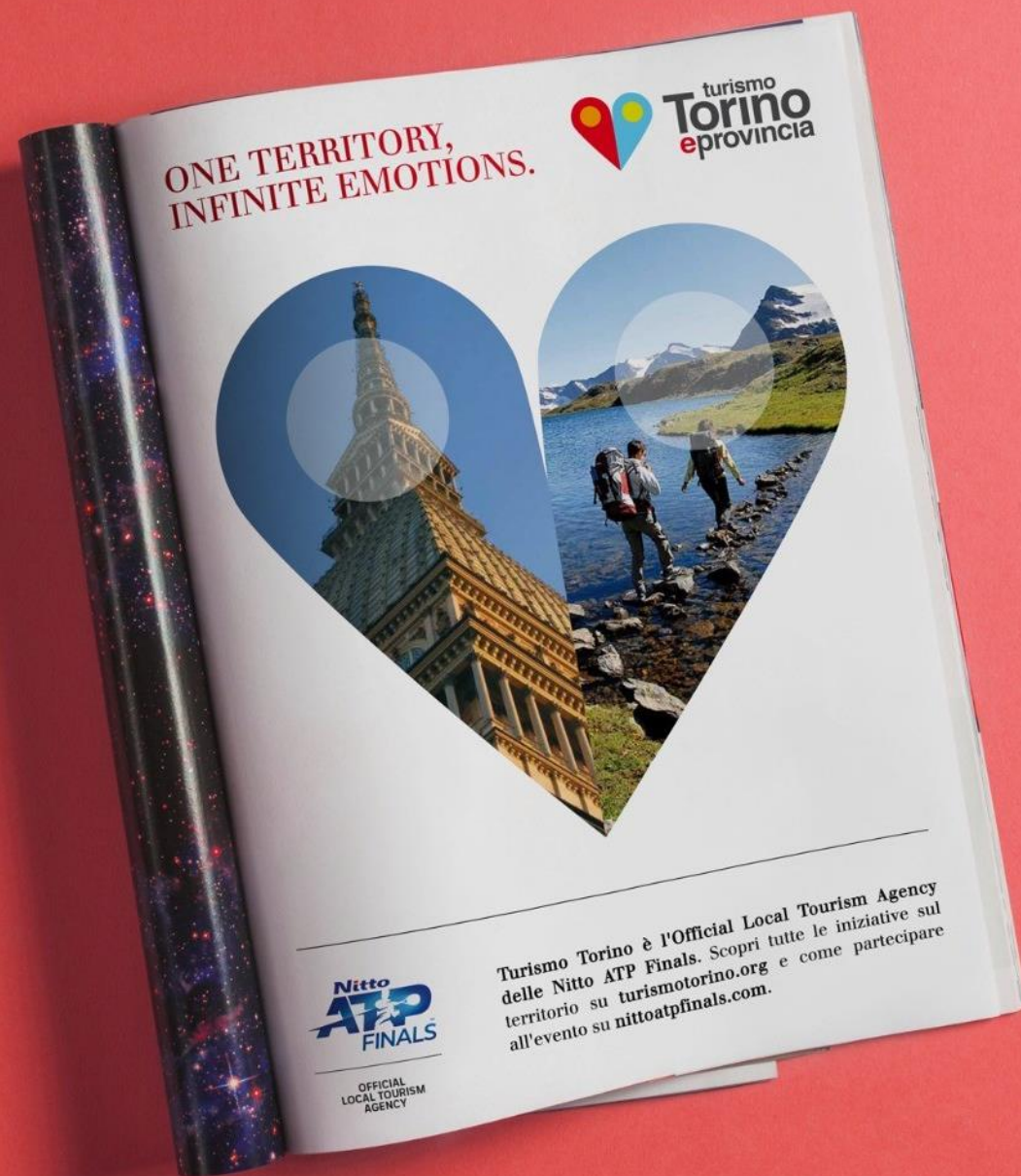
# TURISMO TORINO E PROVINCIA

## OFFICIAL TOURISM AGENCY

Turismo Torino e Provincia è il *Convention & Visitors Bureau* della città di Torino e del suo territorio provinciale.

Un ruolo chiave per la valorizzazione del territorio e la promozione di Torino come destinazione di turismo leisure, sportivo e culturale.

Grazie all'accordo tra FIT e Turismo Torino, l'ente assume la qualifica di «Official Local Tourism Agency» delle Nitto ATP Finals, garantendo al sistema un ulteriore supporto nella promozione dell'evento associato alle eccellenze del territorio.



# IL MASTERPLAN



# LA VENUE ESTESA

## ACI - AUTOMOBILE CLUB TORINO

Centro Accredito  
Ristorante Media e Staff

## CIRCOLO LA STAMPA

Campi di pratica  
Facilities giocatori

## PARCHEGGIO SPONSOR

## TEATRO DEI RAGAZZI

ATP Lounge/ristorante

## PALA ALPITOUR

Campo centrale e di riscaldamento  
Lounge Giocatori  
Lounge Sponsor  
Servizi Corporate Hospitality  
Media Centre

# IL PALA ALPITOUR

## L'IMPIANTO INDOOR PIÙ GRANDE D'ITALIA

Inaugurato nel 2005 alla vigilia dei Giochi Olimpici Invernali, l'impianto si caratterizza per l'estrema flessibilità degli spazi, per l'eccezionale acustica e soprattutto per l'estetica ad alto impatto ideata da due archistar internazionali, Arata Isozaki e Pier Paolo Maggiora. Il Pala Alpitour è uno dei simboli della Torino del terzo millennio. Un'arena perfetta per un evento di caratura mondiale come le Nitto ATP Finals.

L'impianto, negli ultimi 15 anni ha - tra gli altri - ospitato i concerti di Bob Dylan, Bruce Springsteen, U2, Madonna, Lady Gaga, Green Day, Rihanna, Peter Gabriel, Ed Sheeran, Ariana Grande. Nel 2018 ha inoltre ospitato i mondiali di pallavolo maschile.



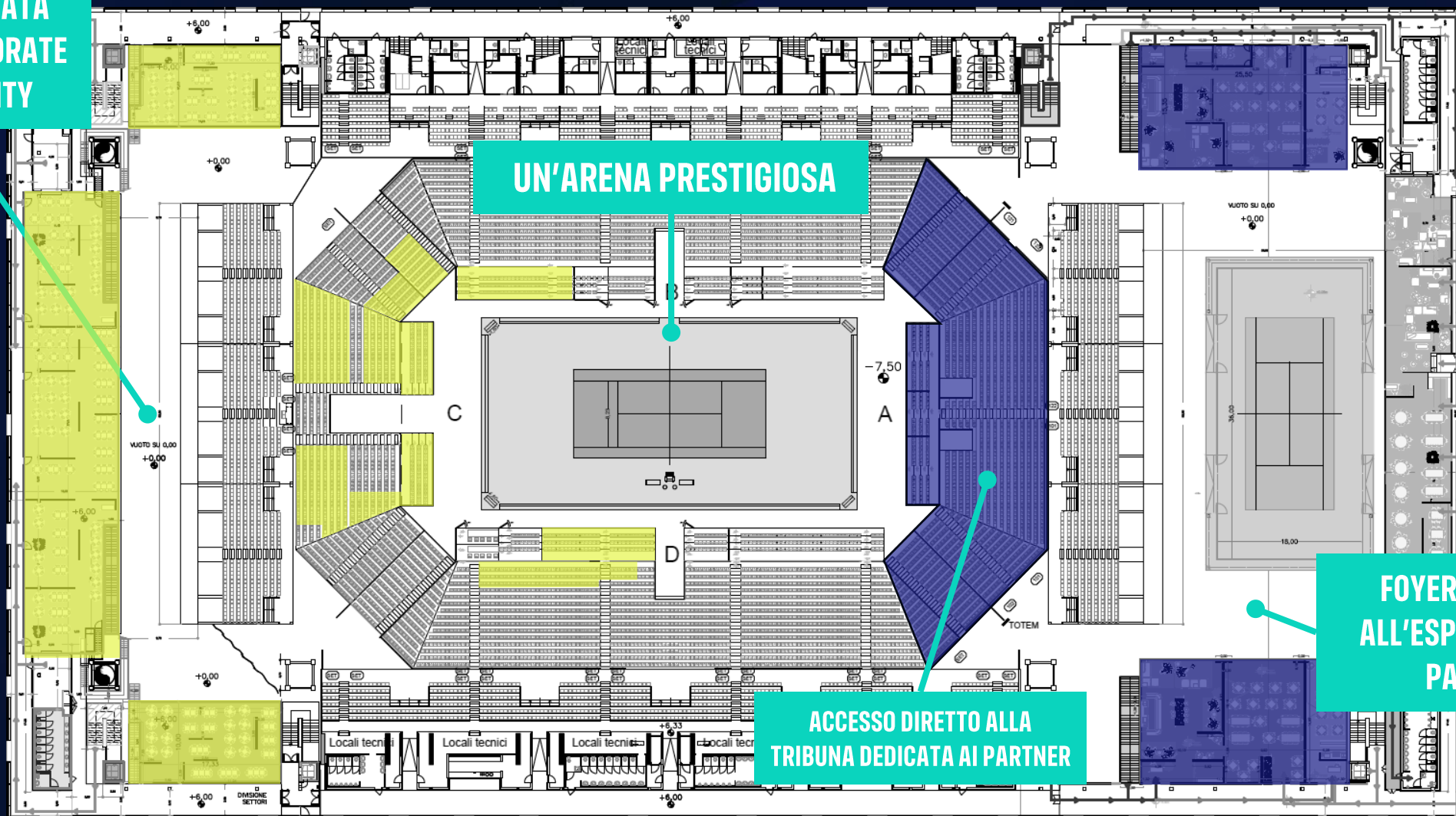
# LA VENUE

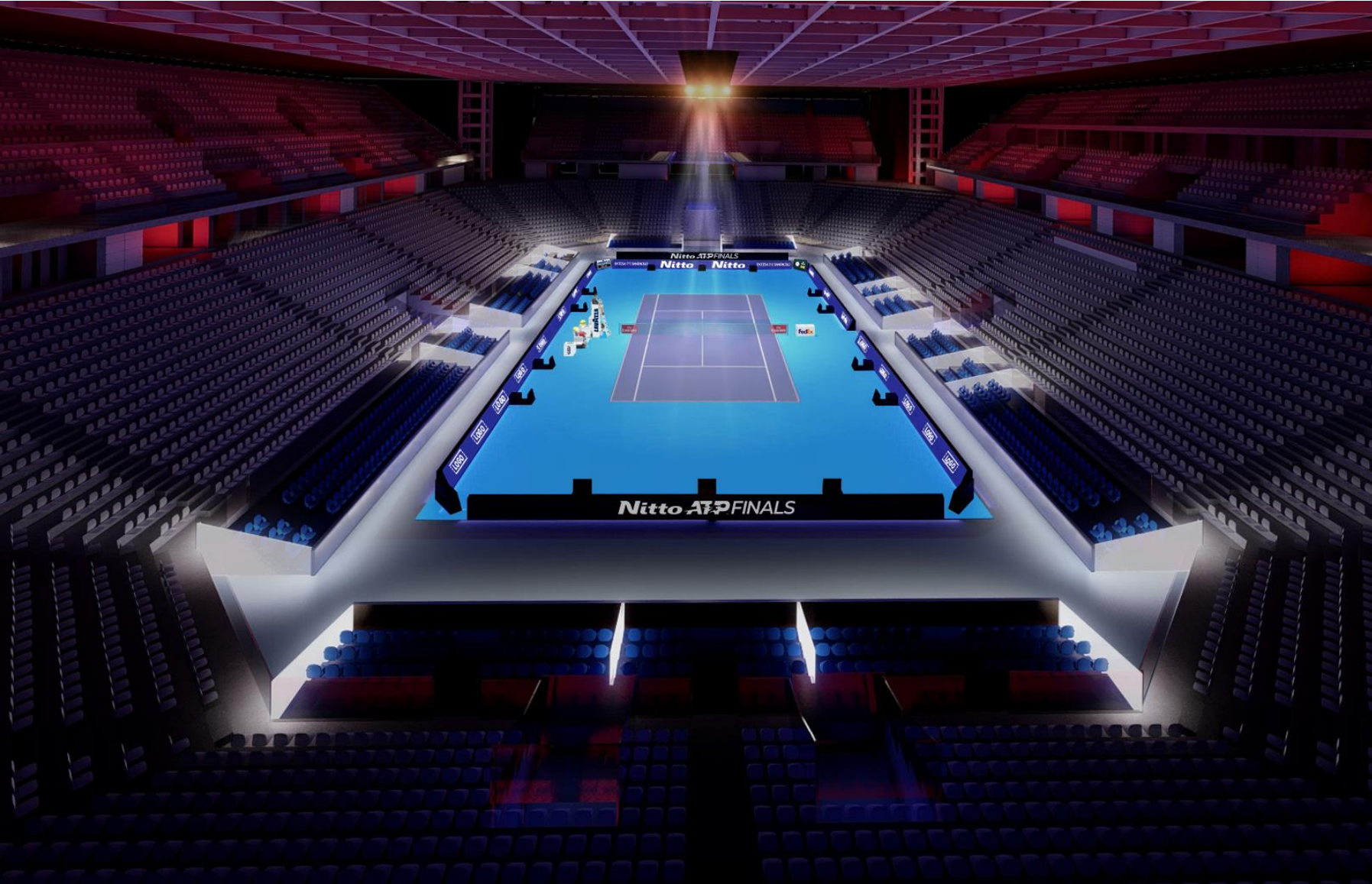
AREA DEDICATA  
ALLA CORPORATE  
HOSPITALITY

UN'ARENA PRESTIGIOSA

ACCESSO DIRETTO ALLA  
TRIBUNA DEDICATA AI PARTNER

FOYER DEDICATO  
ALL'ESPERIENZA DEI  
PARTNER

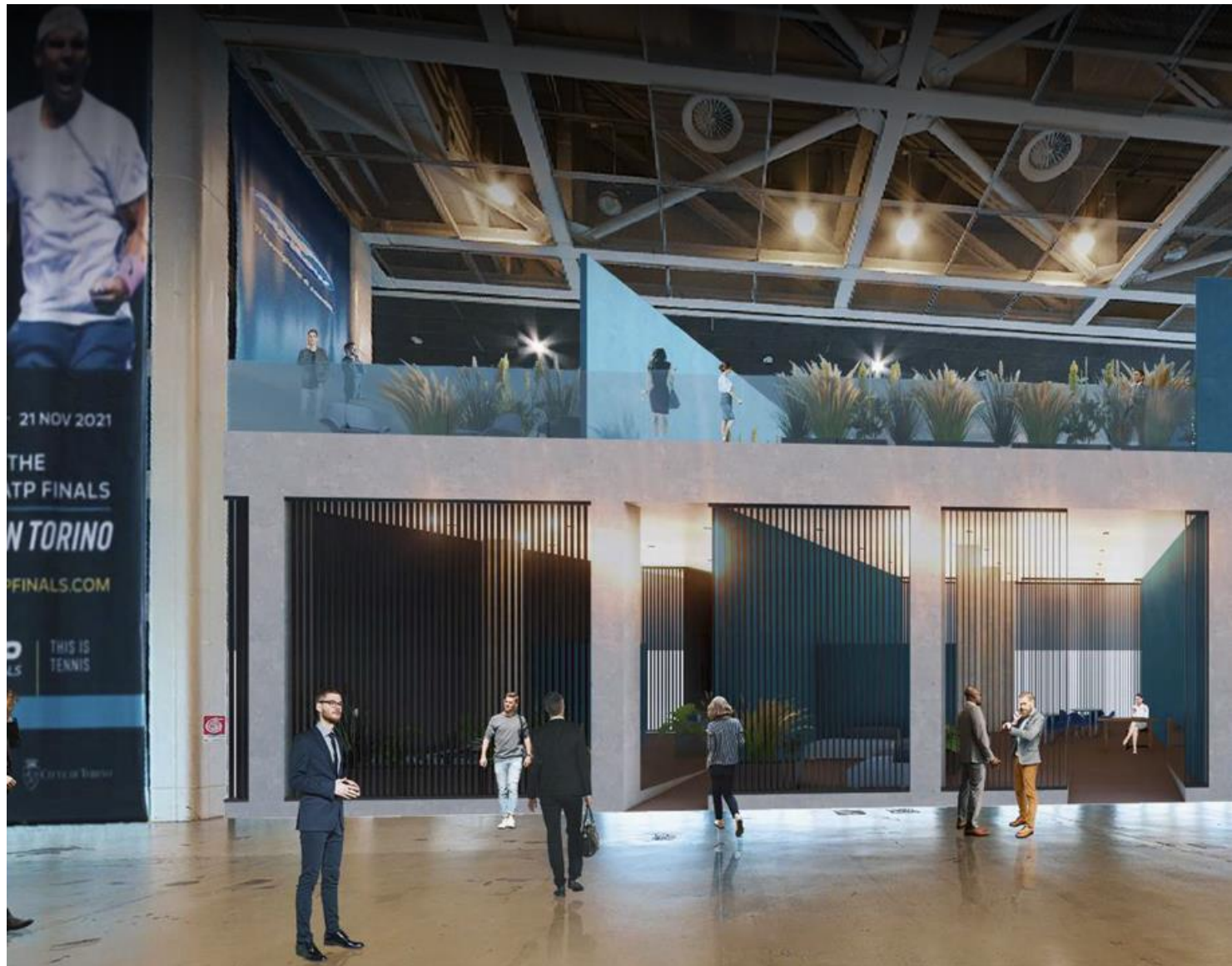




# L'ARENA

GROUND FLOOR

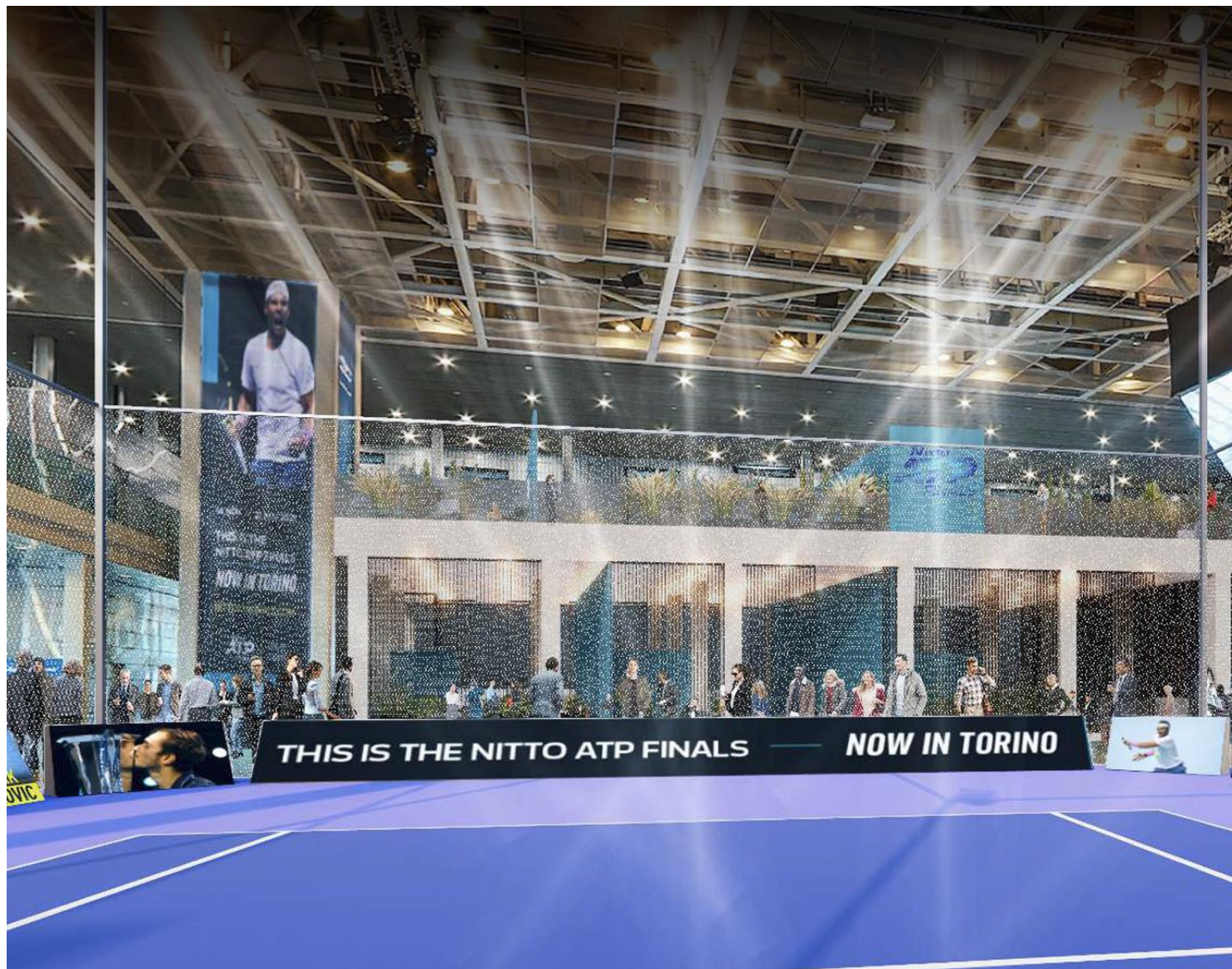
# IL FOYER PRINCIPALE DEDICATO ALL'ESPERIENZA DEI PARTNER



# ACCESSO DIRETTO ALLA TRIBUNA DEDICATA AGLI OSPITI DEI PARTNER



# UN'ESPERIENZA IMMERSIVA CON IL CAMPO PRATICA AL CENTRO DEL FOYER



# UN'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA MEMORABILE

Servizio di alto livello, accuratamente pensato per rispondere ai tempi e le modalità di fruizione caratteristici dell'evento sportivo.

Grande attenzione alla territorialità attraverso la selezione di una vasta gamma di materie prime e prodotti che esaltino l'eccellenza e le diversità del territorio.

Esaltazione dei piatti tipici regionali e nazionali con alcune influenze capaci di rispondere a tutte le esigenze di un pubblico internazionale.

Selezione dei migliori vini.

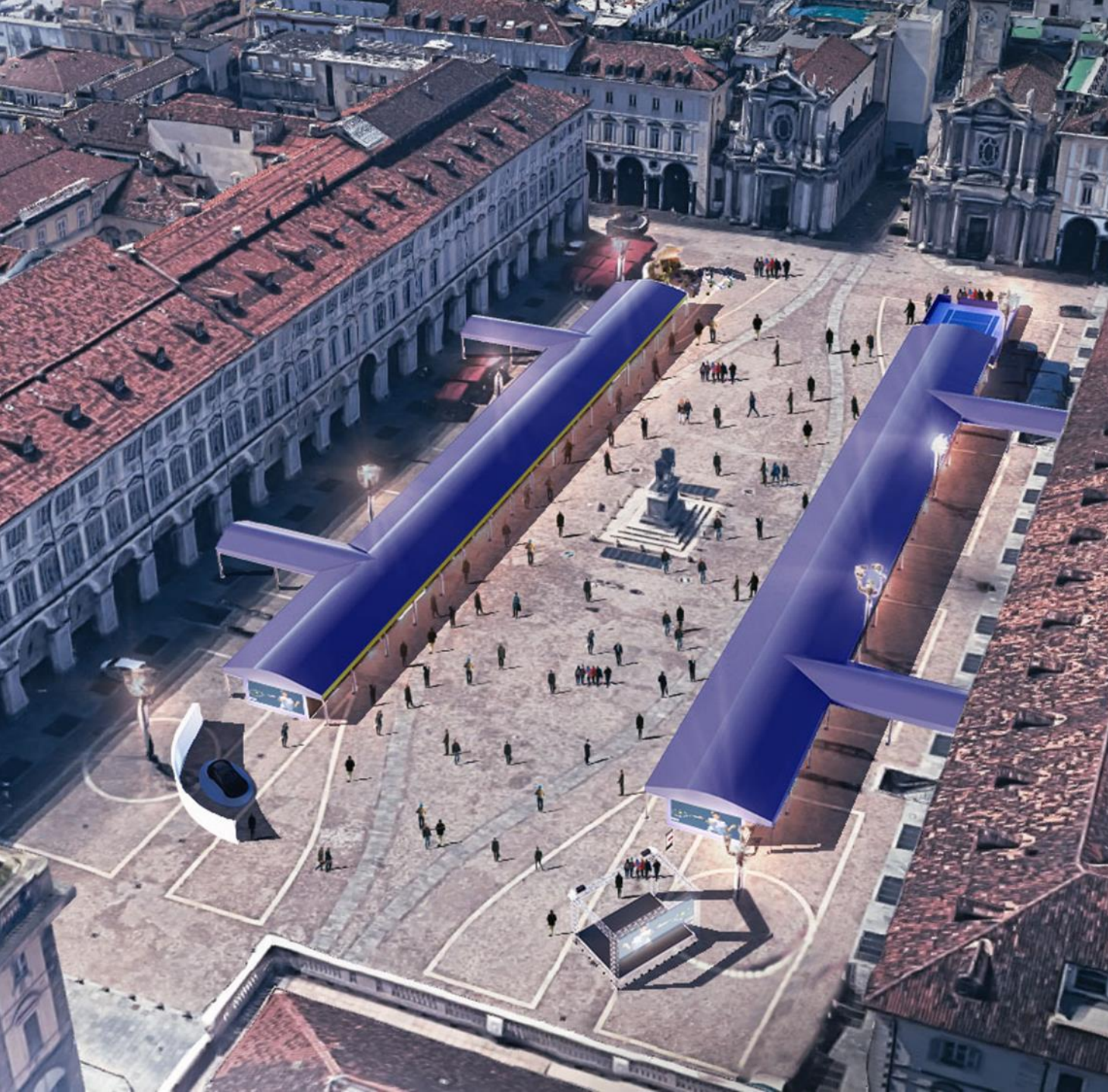
Coinvolgimento di chef stellati nel disegno dei piatti e nell'erogazione di un servizio memorabile.





# FAN VILLAGE





# IL FAN VILLAGE DELLE Nitto ATP Finals

PIAZZA SAN CARLO, TORINO

Render puramente indicativi. Gli aspetti stilistici e funzionali sono in via di progettazione e soggetti alla valutazione degli organi competenti.

# IL FAN VILLAGE DELLE Nitto ATP Finals

Nel centro Città, nel suo salotto più bello, sorgerà il Fan Village delle Nitto ATP Finals, la cui ambizione è quella di diventare luogo di ritrovo per tutti gli amanti del tennis ma, soprattutto, per la cittadinanza tutta.

Una celebrazione del tennis che mette la comunità al centro dell'evento.

Il Villaggio, per questa prima edizione del torneo, offrirà a visitatori, cittadini ed appassionati di tennis un'esperienza inedita e coinvolgente, diventando un punto di riferimento della manifestazione.

All'interno del Villaggio, oltre alla presenza dei partner commerciali della manifestazione, vi sarà un'intera area dedicata alle istituzioni e ai partner istituzionali, dove sarà possibile esplorare le eccellenze della Città e della Regione.



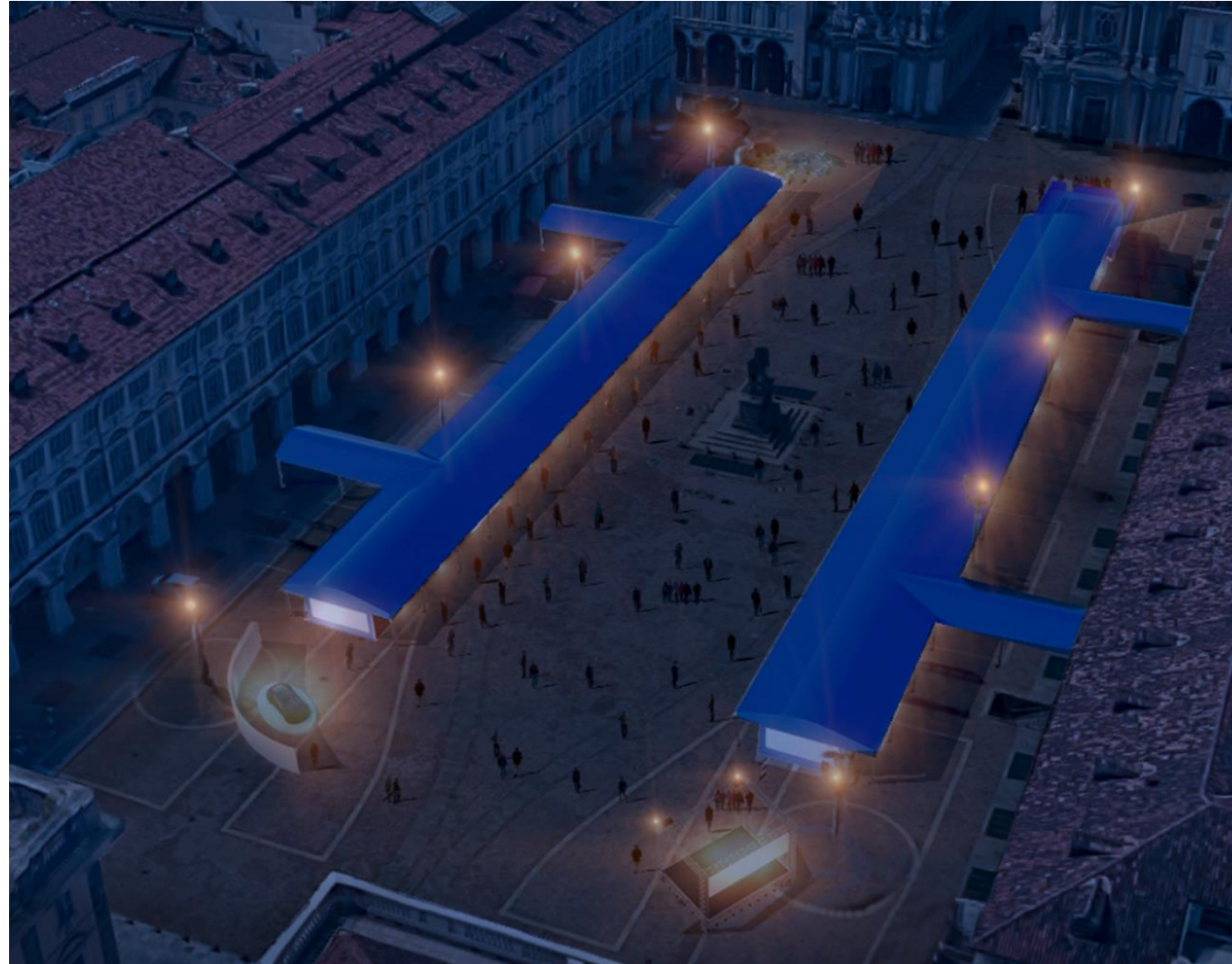
# IL FAN VILLAGE DELLE Nitto ATP Finals



# IL FAN VILLAGE DELLE Nitto ATP Finals



# IL FAN VILLAGE DELLE Nitto ATP Finals



# COLLEGAMENTO VENUE-VILLAGGIO

## LINEA DEDICATA

Il Fan Village delle Nitto ATP Finals, posizionato nel cuore della Città di Torino sarà facilmente raggiungibile anche grazie al servizio di trasporto pubblico che prevede un collegamento diretto Venue - centro città.

Gli spettatori dell'evento potranno beneficiare del servizio gratuitamente.



# CORPORATE HOSPITALITY





# CORPORATE HOSPITALITY

Servizi Corporate Hospitality pensati per una clientela business.

Le gesta dei migliori giocatori al mondo incontrano la qualità di percorsi enogastronomici d'eccellenza, all'insegna dell'ospitalità tipica italiana.

Un vero e proprio evento nell'evento. I pacchetti sono stati pensati per assecondare i sogni e le passioni del pubblico più esigente. L'evento sportivo si arricchisce con servizi dedicati che accompagnano gli ospiti durante tutta la loro permanenza.

## SUITE



- 16 o 14 posti riservati per ogni sessione pomeridiana e serale
- Parcheggio riservato (n. 1 Posto auto ogni quattro ospiti)
- Ingresso riservato alla Venue
- Welcome area dedicata
- Welcome Package
- Personale dedicato all'accompagnamento
- Open Bar
- Buffet dedicato interno Suite
- Personale Suite dedicato
- Opportunità di personalizzazione Suite

## ACE



- Posto in campo per tutte le sessioni pomeridiane e serali
- Parcheggio riservato (n.1 posto auto ogni due pacchetti acquistati) con car valet a richiesta
- Ingresso riservato alla Venue
- Desk dedicato alla Welcome Area VIP
- VIP Welcome Package
- Personale dedicato all'accompagnamento
- Open bar con buffet
- Tavolo riservato al ristorante gourmet
- Servizio al tavolo con personale di sala dedicato

## TOP SPIN



- Posto nelle prime file dell'arena per tutte le sessioni pomeridiane e serali
- Parcheggio riservato (n.1 posto auto ogni quattro pacchetti acquistati)
- Ingresso riservato alla Venue
- Welcome area dedicata
- Welcome Package
- Personale dedicato all'accompagnamento
- Open Bar
- Accesso all'Hospitality lounge & restaurant

## VOLÈE



- Posto in tribuna fondocampo per tutte le sessioni pomeridiane e serali
- Parcheggio riservato (n.1 posto auto ogni quattro pacchetti acquistati)
- Ingresso riservato alla Venue
- Welcome area dedicata
- Welcome Package
- Personale dedicato all'accompagnamento
- Open Bar
- Accesso all'Hospitality lounge & restaurant

# INCOMING & EXPERIENCE



# INCOMING & EXPERIENCE

Soluzioni turistiche volte a promuovere l'evento attraverso la scoperta delle bellezze della città e del territorio.

Grazie a una piattaforma tecnologica di ultima generazione, Gattinoni e la Federazione Italiana Tennis propongono molteplici esperienze da tutte da scoprire, partendo da 6 differenti tematiche:

TorinoEssential, Arts&Culture, Food&Wine Made in Torino, Exploring Torino e Exploring Piemonte

Contestualmente, la piattaforma si propone una «vetrina di pregio» grazie alla quale promuovere in abbinamento ai biglietti dell'evento le eccellenze del territorio.

MASTERPLAN PRESENTATION

## TORINO ESSENTIALS



## TORINO ARTS&CULTURE



## TORINO FOOD&WINE



## MADE IN TORINO



## EXPLORING TORINO



## EXPLORING PIEMONTE



**TICKETS ALLOTMENT 12.000 TOTALI (fino a 1.000 per sessione)**

# MATCH SCHEDULE

# COPERTURA TELEVISIVA

# MATCH SCHEDULE

DATA	SESSIONE	ORARIO	TURNO
<b>DOM 14</b>	Pomeridiana	11:30	Round robin   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Round robin   Doppio-Singolo
<b>LUN 15</b>	Pomeridiana	11:30	Round robin   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Round robin   Doppio-Singolo
<b>MAR 16</b>	Pomeridiana	11:30	Round robin   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Round robin   Doppio-Singolo
<b>MER 17</b>	Pomeridiana	11:30	Round robin   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Round robin   Doppio-Singolo
<b>GIO 18</b>	Pomeridiana	11:30	Round robin   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Round robin   Doppio-Singolo
<b>VEN 19</b>	Pomeridiana	11:30	Round robin   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Round robin   Doppio-Singolo
<b>SAB 20</b>	Pomeridiana	11:30	Semifinali   Doppio-Singolo
	Serale	18:30	Semifinali   Doppio-Singolo
<b>DOM 21</b>	Pomeridiana	14:30	Finali   Doppio-Singolo

MASTERPLAN PRESENTATION



# COPERTURA MEDIA GLOBALE

L'EVENTO RAGGIUNGE IL PIÙ AMPIO PUBBLICO, GRAZIE AI 181 MERCATI INTERESSATI DALLE TRASMISSIONI TELEVISIVE E UNA MEDIA DI 95 MILIONI DI SPETTATORI TELEVISIVI IN TUTTO IL MONDO.

## ITALIA



## ESTERO



# PROGETTI COLLATERALI



# TENNIS IN PIAZZA

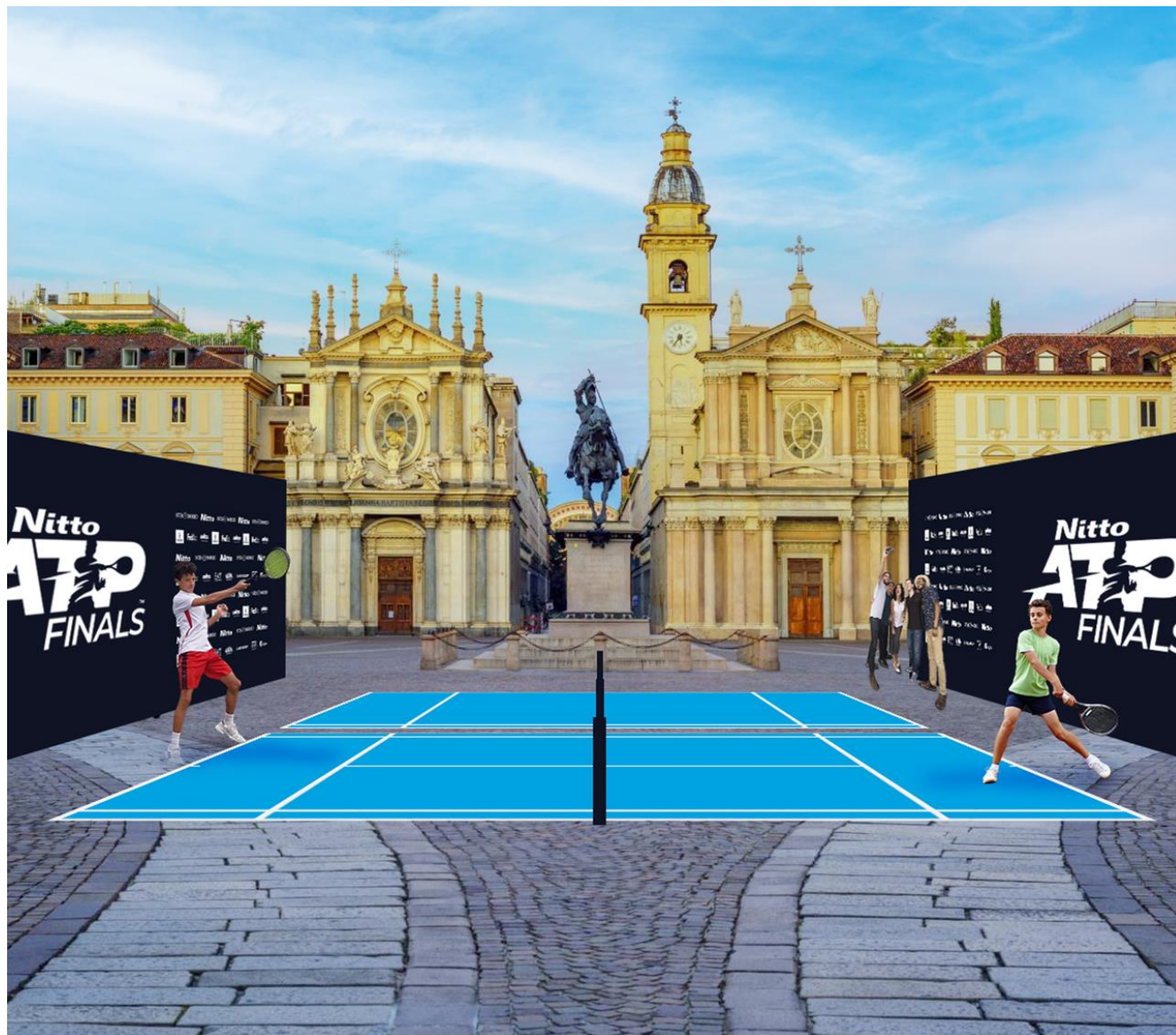
## UN PROGETTO SU MISURA PER I PIU' PICCOLI

In collaborazione con Città di Torino, stiamo realizzando un progetto il cui obiettivo principale è quello di coinvolgere il pubblico più giovane e avvicinarlo alla pratica del tennis.

Il progetto si svilupperà attraverso il tour di un campo da mini-tennis che toccherà diversi punti della città, dal centro alla periferia.

Grazie alla presenza dei maestri federali, i più piccoli saranno supportati nell'apprendimento e potranno giocare a tennis in location suggestive.

Render puramente indicativi. Gli aspetti stilistici e funzionali sono in via di progettazione e soggetti alla valutazione degli organi competenti.







# SCUOLA BALL KIDS

## UNA CLASSE DI PROFESSIONISTI

Il progetto prevede l'istituzione della "scuola di formazione" per *ball-person* delle Nitto ATP Finals con il coinvolgimento di:

- ragazzi e ragazze di diverse età compresa tra i 12 ai 18 anni, che a seconda dello stato di avanzamento formativo, potranno prendere parte ad eventi regionali, nazionali ed internazionali organizzati dalla Federazione Italiana Tennis;
- i principali circoli di tennis del territorio.

Con obiettivo di garantire la formazione e lo sviluppo di una team di "professionisti" che negli anni possano prendere parte alle Nitto ATP Finas.

# COLLEZIONE ARMANI EA7

IL "PERFECT MATCH" TRA STILE E  
DINAMISMO.

Le Nitto ATP Finals raccontano l'eleganza anche attraverso la capsule collection firmata EA7.

La capsule sarà disponibile per il grande pubblico prima dell'evento.



# COLLEZIONE ARMANI EA7

IL "PERFECT MATCH" TRA STILE E  
DINAMISMO.

MASTERPLAN PRESENTATION



# FRANCOBOLLO UFFICIALE

## EMISSIONE FILATELICA CELEBRATIVA Nitto ATP Finals

Il 29 Ottobre 2021 verrà presentato il francobollo celebrativo dedicato alle Nitto ATP Finals.

Questa esclusiva emissione filatelica è il risultato della collaborazione tra Federazione Italiana Tennis, la Città di Torino e il Ministero dello Sviluppo Economico.



Bozzetto in fase di definizione, il disegno finale verrà svelato il giorno dell'emissione

# IL TROPHY TOUR

Il trofeo delle Nitto ATP Finals, approdato in Italia per la prima volta in occasione della conferenza stampa di gennaio 2021, è oggi situato all'interno di una prestigiosa sala di Palazzo Civico.

FIT e ATP estenderanno la possibilità ai partner commerciali e istituzionali dell'evento di ospitare il trofeo presso le proprie sedi, nonché in luoghi significativi del territorio.

Attraverso questo viaggio, un numero sempre crescente di persone avranno il privilegio di vedere dal vivo l'iconico trofeo che a novembre verrà sollevato in cielo dai vincitori del torneo.

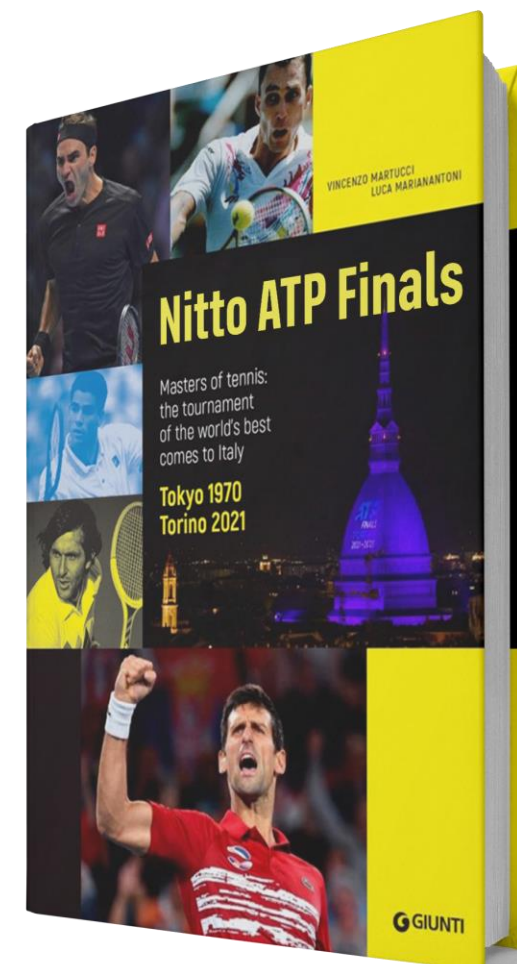
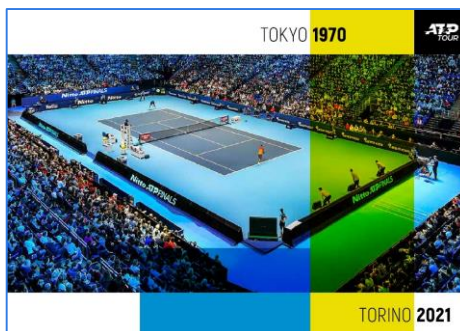


# LA STORIA DELL'EVENTO IN UN LIBRO

MASTERPLAN PRESENTATION

Giunti Editore in collaborazione con FIT e ATP è orgogliosa di annunciare la realizzazione di un prestigioso volume per celebrare le 51 edizioni del più importante torneo di fine stagione nel tennis maschile che sbarca per la prima volta in Italia.

È un'opera inedita, che racchiude non solo le pagine storiche della gara - conosciuta in Italia come Masters, e ora targata Nitto ATP Finals - ma racconta anche i principali protagonisti e ripercorre le stagioni che vanno dal 1970 ai giorni nostri, fino a sfociare nel nuovo Rinascimento del tennis italiano.





# I NUMERI DELL'EVENTO

**315.191,44 M2**

TOTALE DELLA  
SUPERFICIE  
ANALIZZATA NELLO  
SVILUPPO DEL  
MASTERPLAN

**> €600 M**

STIMA DELLE RICADUTE  
ECONOMICHE  
DELL'EVENTO SUL  
TERRITORIO

**OVER €3.5 M**

VALORE  
DELL'INVESTIMENTO  
FINO A QUI SOSTENUTO  
IN COMUNICAZIONE

**85.023 TKT**

BIGLIETTI VENDUTI, CON  
OLTRE 6.000 BIGLIETTI  
VENDUTI NELLE PRIME  
24 ORE

**6.900 Hr**

COPERTURA TELEVISIVA  
GLOBALE, DI CUI 2.500h  
IN MERCATI EXTRA  
EUROPEI

**THANK YOU**

