



## CAPITOLATO TECNICO\_Allegato 1

**CIG: 8882704F37**

### PREMESSA

L'assegnazione a Torino delle Nitto ATP Finals 2021-2025 e dei quarti di finali della Davis Cup by Rakuten Finals 2021 ha l'obiettivo di associare il miglior tennis mondiale alla bellezza e creatività italiana, per trasformare l'evento sportivo in un'esperienza di grandissimo impatto culturale e sociale. Dopo Londra, l'Italia e Torino diventano una naturale piattaforma di ispirazione, fatta di arte e bellezza. Il modello italiano, la qualità del nostro saper fare, saranno capaci di creare momenti memorabili.

Gli eventi in programma dal 14 novembre al 29 novembre 2021 raggiungeranno un ampio pubblico in 181 nazioni con una media di 95 milioni di spettatori televisivi in tutto il mondo.

### OBIETTIVI

L'intento della città e dei suoi protagonisti, in particolare per questa prima edizione con le incertezze a causa della pandemia, è di realizzare un'esperienza immersiva che trascenda il solo sport e permetta a Torino di presentarsi al pubblico internazionale in tutta la sua bellezza. Un'opportunità di promozione unica capace di trasformare lo spettacolo sportivo in un evento turistico, che sappia far vivere la città con un'esperienza di grande intrattenimento per visitatori, cittadini e appassionati.

A tale scopo Turismo Torino e Provincia, in sinergia con gli enti e partner coinvolti, ha predisposto un tourist plan che coinvolgerà i diversi target (cittadini, turisti, sportivi e appassionati, addetti ai lavori, aziende del territorio, amministrazioni pubbliche, agenzie turistiche locali piemontesi, operatori turistici, ecc.) e li renderà protagonisti nella definizione e condivisione di un percorso che valorizzerà e posizionerà la "destinazione Torino" e il territorio piemontese come luogo di elezione per gli appuntamenti internazionali; nel contempo, metterà in luce le potenzialità e le ricadute per tutti i comparti coinvolti a livello locale, nazionale e internazionale.

### OGGETTO DELLA GARA

In occasione degli eventi legati al tennis convivranno due comunicazioni contemporaneamente:

- Dal 4 al 21 novembre 2021 Nitto ATP Finals e Torino Città del Tennis
- Dal 25 al 29 novembre 2021 Davis Cup by Rakuten Finals 2021 e Torino Città del Tennis

Turismo Torino e Provincia in collaborazione con gli Enti di riferimento ha sviluppato un concept di comunicazione, al momento ancora in fase di approvazione, che possa connotare e valorizzare le diverse anime della destinazione. Una delle ipotesi allo studio è "*Torino Tennis & the city. Have a smashing time in Torino*" abbinato al visual dello stencil di un tennista. (cfr. [visual\\_Torino\\_Tennis&\\_city.pdf](#))

Al fine di garantire qualità e coerenza di immagine a tutte le iniziative previste in città si richiede:

### **Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.**

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



1. Un'idea creativa che unisca e valorizzi le iniziative già previste (cfr. ATTIVITÀ GIÀ PIANIFICATE) e renda Torino riconoscibile e attraente per tutti i media, le televisioni Worldwide e i canali digitali che seguiranno gli eventi
2. La direzione creativa e il coordinamento delle attività
3. La progettazione dello spazio "Area eventi" per la presentazione delle eccellenze enogastronomiche, culturali e imprenditoriali presso il Fan Village Piazza San Carlo, con una superficie di circa 360 mq a disposizione degli Enti. La richiesta prevede lo studio e la progettazione complessiva dello spazio che garantisca un forte impatto visivo del luogo utilizzando le dotazioni di arredi già previsti dal capitolato di FIT.
4. L'individuazione di almeno 1 sponsor per arredi aggiuntivi, sistemi di illuminazione, per lo spazio "Area eventi". In caso di individuazione di uno o più sponsor verrà attribuito un punteggio secondo le modalità previste all'Art. 6 lett c); si precisa che la mancata individuazione dello/gli sponsor non comporterà l'esclusione dalla procedura.
5. Il supporto a soggetti terzi (a mero titolo esemplificativo: associazioni di categoria, associazioni di via) per sviluppo iniziative/eventi ad hoc/attività di intrattenimento nei quartieri della città per tutta la durata degli eventi tennis.

#### ATTIVITÀ GIÀ PIANIFICATE:

- Venue Estesa (PalaAlpitour, Circolo La Stampa, ACI, Teatro dei Ragazzi) a cura di FIT (**cfr. nitto-atp-finals-2021-media-kit.pdf**)
- Fan Village in Piazza San Carlo a cura di FIT (**cfr. nitto-atp-finals-2021-media-kit.pdf**)
- Nuova Luce d'Artista in Piazza San Carlo a cura di FIT (in fase di definizione a cura di Artissima e FIT)
- Circuito postazioni multimediali ubicate in centro città (ex. Installazioni Torino Città del Cinema) a cura di Grandi Schermi
- City dressing: poster, schermi luminosi, vele, teli, tram personalizzati, affissioni in Aeroporto Torino-Caselle e Stazione Ferroviaria di Torino Porta Nuova, Porta Susa a cura di FIT con look Nitto ATP Finals
- City dressing: altri spazi in città: a cura di Turismo Torino e Provincia con look della città da definire
- Installazioni verde pubblico presso le seguenti aiuole (**cfr. Installazioni verde pubblico.pdf**): Piazza Castello, Piazza Solferino, Giardino La Marmora, Piazza Statuto, Monumento a Re Vittorio Emanuele, Parco Ruffini, ingresso al parco da C.so Trapani, Parco del Valentino, fronte Castello del Valentino, Ingresso grande Torino, Ingresso corso Giulio Cesare, Rotonda Marroncelli, Piazza Rivoli, C.so Regina/Lecce/Potenza a cura di Turismo Torino e Provincia
- Brandizzazione delle vetrine degli esercizi commerciali a cura di Turismo Torino e Provincia
- Brandizzazione delle vetrine dei 13 Uffici del Turismo a cura di Turismo Torino e Provincia
- Luci d'Artista a cura di Città di Torino
- Stagione Torino Contemporary Art a cura di Città di Torino
- Video mapping sulla Mole dal 4 novembre al 8 dicembre (**cfr. videomapping\_novembre\_atp.pdf**)
- Palinsesto cultural program a cura di Città di Torino



## **TEMPISTICHE**

Il progetto proposto dovrà essere realizzabile entro e non **oltre il 4 novembre 2021**, data del lancio della comunicazione complessiva.

## **DOCUMENTAZIONE TECNICA**

Ai fini della valutazione complessiva dell'offerta tecnica da parte della Commissione di gara, i concorrenti invitati dovranno produrre la seguente documentazione:

### **Relazione-Progetto**

Trattasi di una relazione analitica e dettagliata su quanto previsto al punto 1, 4 dell'OGGETTO DELLA GARA, del presente Capitolato Tecnico. La Commissione per effettuare la valutazione, per quanto attiene l'elemento tecnico, si baserà sui seguenti aspetti:

- Creatività
- Rispondenza agli obiettivi
- Ricerca sponsor