



PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DELL’ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO “PINEROLO E-BIKE TOUR ”

CIG 7839835481

Torino, 29/03/2019

LETTERA DI INVITO

Turismo Torino e Provincia Scrl – C.F./P.IVA Ente 07401840017, con sede legale in Via M. Vittoria n. 19 – 10123 Torino, in qualità di amministrazione titolare del procedimento,

INVITA

Codesta rispettabile società, fermi restando i requisiti di ammissibilità, a partecipare alla richiesta d’offerta, anche nel rispetto del proprio regolamento interno, da aggiudicarsi con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, per l’affidamento in economia ad un unico soggetto dell’organizzazione e gestione dei tour guidati come meglio descritto a seguire.

Premesso che:

Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha indetto la procedura per il servizio sopra menzionato dandone pubblicazione mediante il sito istituzionale di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., www.turismotorino.org, e mediante il proprio portale di e-procurement “Gestione elenco fornitori e professionisti - Gestione gare telematiche”, www.turismotorino.acquistitelematici.it, oltre che sul sito istituzionale del Comune di Pinerolo .

1. STAZIONE APPALTANTE

Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. con sede legale ed amministrativa in Via Maria Vittoria n. 19, 10123 Torino – www.turismotorino.org.

E-mail: ufficiogare@pec.turismotorino.org

2. DOCUMENTAZIONE DI GARA

La documentazione di gara comprende:

- la presente lettera di invito;
- il capitolato speciale (Allegato 1);
- fac-simile offerta economica (Allegato B).

La documentazione ufficiale di gara è pubblicata sul sito istituzionale e caricata sulla piattaforma di e-procurement di Turismo Torino

3. DESCRIZIONE DELLA RICHIESTA D’OFFERTA

La presente richiesta ha per oggetto l’affidamento in concessione, tramite procedura aperta, dell’organizzazione di escursioni in bicicletta elettrica a cadenza regolare per individuali, gruppi precostituiti, scolaresche alla scoperta di Pinerolo e del pinerolese. L’itinerario dovrà essere effettuato il sabato mattina per una durata variabile tra 2 e 3 ore.

I dettagli del percorso saranno oggetto di valutazione della commissione istituita per l’aggiudicazione dell’affidamento.

Pagina 1/7

Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org

Nello specifico il servizio dovrà possedere i seguenti requisiti:

- durata della visita: variabile tra 2 e 3 ore;
- servizio di assistenza: i tour dovranno essere effettuati con la presenza di Accompagnatori Cicloturistici Professionisti abilitati;
- guida in lingua: italiano/francese;
- partenza base del tour: vincolata al raggiungimento minimo di 2 partecipanti;
- luogo di avvio del tour: Ufficio del Turismo di Pinerolo, Via del Duomo n. 1;
- prezzo di vendita: definito a seguito dell'aggiudicazione definitiva.
Si fa presente che dato il ridotto periodo della concessione non si prevede una revisione del prezzo al pubblico fino alla scadenza dell'affidamento in oggetto;
- dotazioni: biciclette a pedalata assistita e caschi omologati di livello tecnico – qualitativo omogeneo (oltre che biciclette tradizionali su specifica richiesta da parte di gruppi o nel caso di scolaresche).

Per Accompagnatori cicloturistici si intendono tutte le guide che abbiano conseguito il regolare patentino di abilitazione rilasciato dalla Provincia di Torino a seguito di esame comprovante come regolato dalla Legge Regionale n° 33 del 26/11/2001 e s.s.m.i..

L'esercizio dei servizi e l'adempimento degli impegni e degli obblighi dell'Amministrazione concedente e del concessionario saranno regolati dal presente documento e da tutti i documenti allegati.

4. VALORE STIMATO DEI SERVIZI OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO E DURATA

A fronte dell'imposizione degli obblighi di servizio, descritti nel Capitolato Tecnico allegato, la Stazione Appaltante corrisponde al concessionario le compensazioni economiche relative ai ricavi e i vantaggi economici derivanti dalle iniziative di valorizzazione commerciale legate all'esercizio del servizio, dedotto quanto dovrà essergli erogato a titolo di rimborso spese forfettariamente quantificato e calcolato su ogni persona prenotata secondo i parametri dell'offerta economica indicata a seguire.

L'importo complessivo presunto dei ricavi derivanti dall'iniziativa commerciale suddetta è stimato in € 10.000,00 iva esclusa, al lordo del rimborso spese e delle compensazioni economiche garantite dal committente, ed è da intendersi puramente indicativo perché il ricorso al servizio da parte degli utenti a cui è destinato (turisti e cittadini) è condizionato da fattori che ne impediscono l'oggettiva definizione.

Il committente si riserva di annullare, revocare, e/o non aggiudicare la presente Richiesta Di Offerta in caso di offerte non ritenute congrue, e mediante adeguata motivazione, senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatari, nemmeno ai sensi degli art. 1337 e 1338 c.c.

Il concessionario verrà altresì incluso nella strategia promozionale dell'Amministrazione, attraverso:

- portale in 3 lingue di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. www.turismotorino.org (dati 2018 366.907 utenti unici - oltre 2.000.000 visualizzazioni di pagina);
- attività sui social network (Facebook - 39.233 fan, Twitter - 17.984 follower - Instagram oltre 15.000 follower),
- newsletter a strutture ricettive (es. hotel);
- e-card, dem e newsletter in 3 lingue periodiche ad operatori turistici;
- newsletter e dem ad utenti finali in 3 lingue 34.860 utenti italiani, 7.410 in lingua inglese e 4.177 in francese;
- comunicati alla stampa quotidiana e periodica;
- segnalazione dell'attività in guide turistiche di editori italiani e stranieri;

- distribuzione dei materiali promozionali eventualmente stampati dal concessionario presso i propri uffici turistici,
- promozione in fiere e manifestazioni di carattere turistico (quali ad es. BIT, ITB, WTM).

L'importo complessivo dell'attività di promozione può essere quantificata secondo i valori di mercato in € 24.000,00 oltre iva di legge.

Ai sensi del D. Lgs n. 81/2008 e s.m.i. si evidenzia che i costi della sicurezza derivanti da rischi di natura interferenziale sono pari a € 0,00 (zero).

La durata dell'affidamento è di 24 mesi, con opzione di rinnovo, per un massimo di 1 volta, fino ad una durata massima del contratto pari a 4 anni, previa espressa comunicazione della Committente, almeno due mesi prima della scadenza biennale.

Al servizio oggetto dell'affidamento viene assegnato il CIG n. 7839835481.

5. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare tutti i soggetti iscritti al Registro delle imprese nel settore di attività in oggetto.

Non è ammessa la partecipazione dei concorrenti per i quali sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016. Si rammenta che l'offerente è impegnato, fin dal momento della presentazione dell'offerta, che dovrà avere una validità di 180 gg. dalla data di presentazione.

Per poter effettuare la presentazione dell'offerta è obbligatoria l'iscrizione al portale di Gestione Fornitori e Gare telematiche di Turismo Torino e Provincia al link: <https://turismotorino.acquistitelematici.it>, pena l'impossibilità di affidare il servizio.

4. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

La presente procedura viene condotta ai sensi dell'art.3 6 comma 2 mediante procedura da espletarsi sul portale di e-procurement di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., disponibile al link <https://turismotorino.acquistitelematici.it>

L'offerta, corredata dalla documentazione amministrativa, tecnica ed economica richieste, debitamente firmata digitalmente o con firma autografa, redatta in lingua italiana, dovrà pervenire esclusivamente tramite risposta alla Richiesta di Offerta **entro il termine perentorio del 15/04/2019 ore 12:00 ivi indicato.**

Il portale assicura la segretezza delle offerte, impedisce di operare variazioni sui documenti inviati, garantisce l'attestazione ed il tracciamento di ogni operazione compiuta sulla piattaforma e l'inalterabilità delle registrazioni di sistema, quali rappresentazioni informatiche degli atti e delle operazioni compiute valide e rilevanti ai fini di legge.

Le offerte che dovessero pervenire oltre il predetto termine non saranno ammesse e prese in considerazione ai fini della gara e quindi non saranno valutate.

È in ogni caso responsabilità dei concorrenti l'invio completo dei documenti e delle informazioni entro i termini previsti, pena l'esclusione della presente procedura.

L'offerta vincola il concorrente per 180 giorni dal termine ultimo di presentazione.

L'amministrazione si avvale della facoltà di non aggiudicare.

Turismo Torino e Provincia potrà procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

L'Impresa che intende partecipare dovrà presentare l'offerta trasmettendo, tramite il portale, la documentazione indicata ai successivi art. 6.1, 6.2, 6.3.

L'invio dell'offerta dovrà avvenire seguendo le diverse fasi successive dell'apposita procedura guidata del portale di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. che consentono di predisporre 3 buste virtuali, A, B e C, ognuna delle quali dovrà contenere i documenti di seguito indicati.

4.1 Busta virtuale "A": "Documentazione amministrativa"

Il concorrente dovrà inserire nella busta A, **a pena di esclusione**, i seguenti documenti:

- 1) **la presente lettera di invito** sottoscritta in ogni sua pagina, in segno di accettazione, dal legale rappresentante e/o dal procuratore speciale dell'offerente (in tal caso dovrà essere allegata la relativa procura in copia),
- 2) **il capitolato tecnico** sottoscritto in ogni sua pagina, in segno di accettazione, dal legale rappresentante e/o dal procuratore speciale dell'offerente (in tal caso dovrà essere allegata la relativa procura in copia),
- 3) **dichiarazione di intento alla predisposizione della polizza** di responsabilità civile con massimale non inferiore ad € 500.000,00.
- 4) fotocopia del documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore

4.2 Busta virtuale "B": "offerta tecnica"

La ditta che intende partecipare dovrà consegnare una breve relazione di non più di otto facciate (carattere 10 – interlinea singola) in cui viene presentata l'Impresa e le caratteristiche tecniche e qualitative offerte, con particolare riferimento a:

1. tracciato degli itinerari proposti;
2. modalità di espletamento del servizio, con particolare riferimento alla gestione operativa;
3. innovazione progettuale, intesa come capacità dell'offerente di effettuare proposte migliorative rispetto a quanto indicato dal capitolato speciale allegato;
4. informazione e promozione dei servizi.

L'offerta tecnica dovrà essere siglata in ogni pagina dal legale rappresentante del prestatore di servizi/impresa concorrente o, nel caso di imprese riunite, dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo. L'offerta tecnica sarà sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso ed in modo leggibile dal legale rappresentante o, nel caso di imprese riunite, dai legali rappresentanti di ciascun componente il raggruppamento.

4.3 Busta virtuale "C": "Offerta economica"

L'offerente deve inserire nella busta virtuale "C", l'offerta economica, debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa offerente, redatta con le seguenti modalità (ALLEGATO 2):

a) prezzi di vendita al pubblico: con ribasso da applicare sugli importi lordi indicati come base d'asta, mediante offerta a prezzi unitari.

L'offerta relativa al costo del biglietto sarà da esprimere con ribasso a scaglioni di € 0,50, da applicare sugli importi lordi indicati come base d'asta;

b) valore del rimborso spese: con rialzo da applicare sull'importo lordo posto a base di gara, per tutta la durata del presente affidamento.

Entrambi gli importi dovranno essere espressi fino alla seconda cifra decimale (non saranno considerate cifre decimali ulteriori) e sia in cifre sia in lettere (in caso di contrasto prevarrà l'offerta in cifre e/o in lettere più favorevole per la Stazione Appaltante).

Gli importi dovranno essere indicati con IVA esposta.

L'offerta economica deve essere sottoscritta, a **pena di esclusione**, dal legale rappresentante del concorrente o da un suo procuratore speciale.

In caso di raggruppamento costituendo l'offerta economica dovrà essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutti i componenti del raggruppamento.

Nel caso di R.T.I. o consorzi non ancora costituiti e nel caso di GEIE, l'offerta economica deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento, consorzio. Nel caso di R.T.I. o consorzi già costituiti, è sufficiente che l'offerta economica sia sottoscritta solo dall'impresa mandataria, capogruppo.

5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, così come previsto dall'art. 83 del D. Lgs. 163 del 12 aprile 2006 e s.m.i..

Le offerte saranno sottoposte all'esame di apposita commissione giudicatrice, nominata da Turismo Torino e Provincia Scrl, la quale le esaminerà come di seguito indicato.

Il punteggio totale dell'offerta sarà costituito dalla somma del punteggio economico e di quello tecnico, ottenuto come segue:

P offerta = P valutazione economica + P valutazione tecnica

CRITERI DI VALUTAZIONE - PUNTEGGIO MASSIMO

Valutazione tecnica 70/100

Valutazione economica 30/100

Si precisa inoltre che in sede di valutazione delle offerte, nel caso in cui alcune soluzioni proposte da un concorrente siano valutate dalla commissione **non conformi** al capitolato tecnico e, pertanto, non accettabili, non si procederà all'esclusione del concorrente dalla gara ma se ne terrà conto nell'assegnazione dei punteggi e, in particolare, **sullo specifico criterio di valutazione al suddetto concorrente sarà assegnato un punteggio pari a zero.**

L'offerta tecnica, redatta in conformità alla documentazione di gara, è diretta ad evidenziare la capacità dell'agenzia di garantire i migliori livelli di servizio rispetto a quelli minimi richiesti dall'amministrazione e descritti nel Capitolato Tecnico, nonché eventuali proposte migliorative.

L'**offerta tecnica** verrà valutata sulla base dei seguenti criteri:

- proposta di tracciato dei 4 itinerari, ai quali verrà attribuito un punteggio massimo di **20 punti**;
- modalità di espletamento del servizio, al quale verrà attribuito un punteggio massimo di **8 punti**;
- innovazione progettuale, al quale verrà attribuito un punteggio massimo di **7 punti**;
- informazione e promozione dei servizi, ai quali verrà attribuito un punteggio massimo di **35 punti**.

Sulla base dell'offerta proposta dal concorrente il punteggio complessivo per la valutazione dell'offerta tecnica, previsto fino ad un massimo di **70 punti**, deriverà dalla somma dei singoli punteggi ottenuti rispetto al criterio dei valori indicati ai parametri a) + b) + c) + d).

L'offerta economica verrà valutata assegnando il punteggio massimo di **30** punti, sulla base dei seguenti criteri:

a) prezzi di vendita al pubblico, con riferimento ai seguenti importi (iva inclusa) posti a base di gara:

- biglietto intero: € 30,00
- biglietto ridotto: € 27,00 (convenzioni della Stazione Appaltante quali ad es. possessori Torino+Piemonte Card o Royal Card, possessori Abbonamenti Musei, etc.)
- biglietto per ragazzi da 8 a 13 anni: € 10,00

n.b. gli importi suddetti essendo prezzi di vendita al pubblico si intendono onnicomprensivi degli eventuali tributi da erogare agli enti competenti.

Il criterio di aggiudicazione è quello al prezzo più basso mediante offerta a prezzi unitari, così come previsto dagli art. 81, 82 del D. Lgs. 163 del 12 aprile 2006.

Il punteggio massimo di **25 punti** verrà attribuito al concorrente che avrà offerto il maggior ribasso ed agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio proporzionalmente inferiore secondo la seguente formula:

$$C.i = \frac{Rbi \times 25}{Rb \max}$$

Dove:

C.i = indica il coefficiente che verrà attribuito al concorrente iesimo in relazione alla sua offerta economica;

Rb max = maggior ribasso offerto sull'importo a base d'asta per ogni tipologia di biglietto indicato (intero, ridotto, operatori del settore)

Rbi = ribasso offerto dal concorrente iesimo;

Una volta calcolato il coefficiente verrà moltiplicato per il punteggio massimo (25) e così verrà stabilito il punteggio del concorrente iesimo.

b) valore del rimborso spese, il cui importo posto a base di gara risulta essere di:

- € 1,70 Iva esclusa per ogni prenotazione effettuata

Il criterio di aggiudicazione è quello al prezzo più alto mediante offerta a prezzi unitari, così come previsto dagli art. 81, 82 del D. Lgs. 163 del 12 aprile 2006.

Il punteggio massimo di **5 punti** verrà attribuito al concorrente che avrà offerto il maggior rialzo ed agli altri concorrenti verrà attribuito un punteggio proporzionalmente inferiore secondo la seguente formula

$$C2.i = \frac{P. \max \times Ri}{Rmax}$$

Dove:

C2.i = indica il coefficiente che verrà attribuito al concorrente iesimo in relazione alla sua offerta economica;

P. max = punteggio massimo da attribuire alla singola tariffa proposta

Ri = rialzo offerto dal concorrente iesimo;

R max = maggior rialzo offerto sull'importo a base d'asta pari ad € 1,70.

Sulla base dell'offerta proposta dal concorrente, mediante lo schema di offerta di cui all'Allegato B – Offerta Economica al presente disciplinare, il punteggio complessivo per la valutazione dell'offerta economica, previsto

fino ad un massimo di 30 punti, deriverà dalla somma dei singoli punteggi ottenuti rispetto al criterio dei valori indicati come parametri a) prezzi di vendita al pubblico + b) valore del rimborso spese.

6. SVOLGIMENTO DELLA GARA E AGGIUDICAZIONE

L'Amministrazione concedente, dopo la scadenza del termine di ricevimento delle offerte, procederà in seduta pubblica a verificare l'integrità e la conformità della documentazione amministrativa dei diversi plichi pervenuti; con successiva seduta riservata procederà all'apertura, verifica e valutazione delle offerte tecniche, attribuendo i relativi punteggi in applicazione dei criteri individuati nella presente lettera di invito.

In successiva seduta pubblica si procederà all'apertura delle buste economiche e alla definizione della graduatoria volta alla proposta di aggiudicazione in favore dell'operatore economico che ha presentato la migliore offerta.

La verifica dei requisiti di ordine generale e speciale verrà effettuato sull'aggiudicatario provvisorio.

Tale verifica sarà effettuata tramite il sistema AVCPass, verrà quindi richiesto all'aggiudicatario di produrre il PassOE che dovrà essere creato attraverso il sito: www.avcp.it/portal/public/classic/Servizi/Formazione/OperatoreEconomico

In caso di esito negativo delle verifiche, la Stazione Appaltante procederà alla revoca dell'aggiudicazione.

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E RICHIESTA CHIARIMENTI

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Manuela Gai, Responsabile Ufficio Acquisti della Stazione Appaltante.

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e per le informazioni inerenti gli aspetti procedurali, devono essere indirizzate per iscritto entro le **ore 16:00 del giorno 10/04/2019**, tramite il portale telematico. Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i concorrenti **entro le ore 18:00 del giorno 11/04/2019**.

8. ALLEGATI

All. 1. Capitolato Tecnico

All. 2. Facsimile per la presentazione dell'offerta economica

TURISMO TORINO E PROVINCIA
Il Responsabile del Procedimento

Manuela Gai

