

Nato a Torino il 15/11/1966
Residenza: C.so Massimo d'Azeglio 57 - Torino
Lingue: inglese **** francese *** spagnolo ***

Titolo di studio: Laurea in Scienze Politiche indirizzo internazionale - Università degli Studi di Torino -

SINTESI PROFESSIONALE

Da sei anni, lavoro nel dipartimento Sales in **Getty Images**, gestendo un ampio portfolio delle più importanti aziende – sia editoriali che Corporate - a livello nazionale. Completano il mio profilo oltre vent'anni di esperienza come manager nell'area della comunicazione e marketing, occupandomi di attività quali: Press Office, Brand Promotion, Brand Content, Events, PR, Media Relations in contesti multinazionali (**F.C.A., IVECO, Centro Estero Camere Commercio Piemontesi**).

PERCORSO PROFESSIONALE

Da Settembre 2015 ad oggi **Senior Field Sales Executive - EMEA**



- Gestione portfolio di importanti aziende: manifatturiere, aziende di servizi, banche, telematica, lusso e moda, assicurazioni, sport, betting, automotive etc.
- Collaborazione con Teams internazionali per contrattualistica (Contratti di licenza, copyright, right and clearances, Image guarantee, barter deals etc), team di technical and enterprise solutions (gestione data base/DAM) e team di produzione per shooting/reportages foto e video.
- Gestione attività in contesti quali Sport, Entertainment, Fashion: Film Festivals (Roma, Venezia, Taormina, etc), attività legate al mondo Moda (Settimana della Moda milanese, AMFAR Gala, Camera della Moda italiana. PITTI, etc), clienti Sport (Juventus, Napoli calcio, ATP Finals, UEFA, Moto Gp), Cultura e Arte (Musei, Gallerie, Design week a Milano) etc.
- Attività di report settimanali e mensili su pipeline, gestione clienti, new business. Controllo mensile e trimestrale su outlook finanziario e fatturazioni. Utilizzo costante di Salesforce.
- Attività di ricerca new business secondo indicatori di marketing e analisi su settori e trends. Mentore aziendale.

2010 - Aprile 2015 **Primo responsabile Media Lifestyle, Regione EMEA**



- Definizione strategia EMEA con i responsabili di brand per le attività sui Media Lifestyle e con i maggiori editori europei.
- Gestione gare per l'assegnazione dei budget per i lanci di prodotto o attività speciali.
- Ideazione e gestione attività di Placement, eventi, serie speciali (500 Gucci, 500 Diesel, Punto Virgin, Ypsilon ELLE..)
- Gestione ed organizzazione lato Media di eventi (in Italia e all'estero) di presentazione di prodotti particolari o location (es Londra e Parigi per 500 Gucci, Fiat Cafè a Tokio e Milano, etc)

RISULTATI RAGGIUNTI:

- ⇒ Grazie alle attività LIFESTYLE alcune serie speciali di auto del gruppo sono state sviluppate e comunicate con Brand riconducibili al mondo Lifestyle (Moda, musica, brand editoriali): 500 GQ, 500 Gucci, 500 Diesel, Ypsilon ELLE, Punto Virgin etc.
- ⇒ LANCIA: nel 2010 le attività di LANCIA nel campo dei Festival del cinema hanno legittimato e sostanziato un posizionamento della marca implementato con azioni di Product Placement in film, serie tv etc.

2005 - 2010 **Brand Promotion Manager**



- ⇒ Responsabile delle sponsorizzazioni sportive per tutti i brand di Fiat Group Automobiles (Olimpiadi Torino 2006/Gruppo FCA, Fiat Yamaha Team/FIAT, Superbike/Alfa Romeo, Nazionale italiana di Calcio/Fiat Professional, Fiat Freestyle Team, Lancia ICE, Testimonial/Atleti per vari brand).

PRINCIPALI SPONSORIZZAZIONI DI CUI AVEVO LA RESPONSABILITA'

⇒ **Olimpiadi di Torino 2006:**

- * L'attività di comunicazione, eventi e sponsorizzazioni si è concentrata sul modello Fiat SEDICI (auto ufficiale dei Giochi) conseguendo un successo commerciale durato molti anni

⇒ **Sponsorizzazione Team Yamaha** (2007 - 2010) nel Mondiale Moto Gp

⇒ **Sponsorizzazione Juventus** (2005-2010) da parte di FCA diventato un asset indiscutibile per il futuro – (New Holland – Jeep)

ALTRE ATTIVITA'

- Implementazione, pianificazione e sviluppo attività di brand promotion legate alle Sponsorship (Campagne Tv e Stampa, azioni Web/Social, Concorsi, Licensing e Merchandising, etc).
- Stesura con il Team Legale dei Contratti di Sponsorship. Monitoraggio del budget e coordinamento agenzie.

RISULTATI RAGGIUNTI:

⇒ Il R.O.I. sulle Sponsorship ha generato un valore stimato tra 5 e 6 volte l'investimento dando una nuova immagine ad F.C.A. sia sui Media nazionali ed internazionali che presso i clienti ed ha dato il via ad una lunga stagione di attivazioni legate alle sponsorizzazioni ed alla creazione di una struttura aziendale ad hoc.

2000 - 2004 Capo Ufficio Stampa



- Responsabilità delle attività di comunicazione ai Media internazionali per IVECO nel Mondo
- Assegnazione di obiettivi e risorse per i responsabili Media sui Mercati.
- Responsabilità dei lanci di prodotto, organizzazione in loco, gestione Hospitality, stesura Speech e Video Support, gestione inviti stampa in collaborazione con i vari Mercati, Budget Control, Reporting.
- Gestione e comunicazione delle attività sportive (Rallies, Progetto Olimpico Torino 2006, Overland, Viaggi avventura)
- Anno 2004: responsabile per IVECO dell'attività olimpica a paralimpica "Torino 2006" (Bus e light vehicles).

1994 - 2000 Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa



- Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Stampa del "Centro Estero Camere Commercio Piemontesi" e organizzazione corsi di formazione per PMI sul Commercio Internazionale. Gestione corsi finanziati dalla U.E. per immigrati e Piccole e Media imprese. Horizon, Integra etc.

Altre esperienze

- Docenze universitarie a tema comunicazione/brand promotion/sponsoring presso: Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano. Università degli Studi di Torino. Facoltà di Scienze Motorie. Fondazione Fitzcarraldo, Torino. Istituto Europeo di Design, Torino/Milano. Scuola Amministrazione Aziendale, Torino.
- Ho partecipato alla stesura di alcuni libri su Comunicazione, Ufficio Stampa e Marketing. Giornalista pubblicista
- Ho realizzato alcune Mostre fotografiche presso varie sedi torinesi