Turismo Torino e Provincia

PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI DIREZIONE ARTISTICA E SUPERVISIONE PROGETTUALE DELL'EVENTO CIOCCOLATO' 2025 A TORINO, CON CONTESTUALE ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI EVENTI CULTURALI FINALIZZATI ALLA DIVULGAZIONE, ALLA DIDATTICA, ALL'INTRATTENIMENTO E ALLO SPETTACOLO PER UN MINIMO N. 18 FORMAT DI INTRATTENIMENTO REPLICABILI NEI 4 GIORNI DI EVENTO.

Informazioni sulla gara	
ID	2566
Tipologia di gara:	Procedura negoziata
Criterio di valutazione:	Economicamente più vantaggiosa
CPV:	79952000-2
Protocollo:	0023-2024
CIG:	B2BC671ABA
Tipo di fornitura:	Servizi
Atto di riferimento:	0023-2024
RUP:	Marcella Gaspardone
Stato:	Aggiudicata
Soggetto aggiudicatore:	Turismo Torino e Provincia
Centro di costo:	AREA ACQUISTI AFFARI GENERALI E LEGALI e ADEMPIMENTI NORMATIVI
Destinatario fornitura/servizio:	AREA ACQUISTI AFFARI GENERALI E LEGALI e ADEMPIMENTI NORMATIVI
Aggiudicatario:	Eventi 3 Srl
Importo di aggiudicazione comprensivo degli oneri:	87.300,00 €
Data di aggiudicazione:	18 ottobre 2024
Descrizione:	PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI DIREZIONE ARTISTICA E SUPERVISIONE PROGETTUALE DELL'EVENTO CIOCCOLATO' 2025 A TORINO, CON CONTESTUALE ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE DI UN PALINSESTO DI EVENTI CULTURALI FINALIZZATI ALLA DIVULGAZIONE, ALLA DIDATTICA, ALL'INTRATTENIMENTO E ALLO SPETTACOLO PER UN MINIMO N. 18 FORMAT DI INTRATTENIMENTO REPLICABILI NEI 4 GIORNI DI EVENTO.

Importi e oneri	
Importo complessivo a base d'asta:	216.000,00 €
Importo, al netto di oneri, soggetto a ribasso:	90.000,00 €
Oneri:	0,00 €
Importo contributo ANAC:	18,00 €
Termini di pagamento:	60 GG DFFM

Criterio di valutazione dell'offerta economica	
Formula per calcolo del punteggio dell'offerta economica	4 Lineare alla migliore offerta
Punteggio massimo da attribuire all'offerta economica	20

Date pubblicazione e scadenza	
Data inizio partecipazione:	09 agosto 2024 9:30:00
Termine ultimo per la presentazione di quesiti:	26 settembre 2024 16:00:00
Data scadenza:	30 settembre 2024 16:00:00

Documenti richiesti ai partecipanti - Documentazione amministrativa
DGUE
Domanda di partecipazione_Allegato A1
Autocertificazione_Allegato C
Documento di Identità
Contributo ANAC
Lettera d'invito sottoscritta per presa visione ed accettazione
Capitolato tecnico sottoscritto per presa visione ed accettazione
Bozza di contratto sottoscritto per presa visione ed accettazione
Copia polizza assicurativa RCT/RCO con le caratteristiche indicate all’art.17 della lettera d'invito
Eventuale Dichiarazione di Subappalto_All.A2
Eventuale dichiarazione di Avvalimento_All. A3
Copia della Visura Camerale

Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta economica
Offerta economica

Documentazione gara
Lettera di invito
Capitolato tecnico

Chiarimenti	
Domanda	**Risposta**
In merito a “per un minimo di n. 18 format di intrattenimento replicabili durante i 4 giorni di evento” si chiede di chiarire se per un “minimo di 18 format” si intenda il numero minimo di eventi realizzabili nei 4 giorni di manifestazione (ad esempio 4 incontri tematici, 3 laboratori, 5 proposte enogastronomiche, ecc) oppure se si intenda un numero di 18 tipologie di appuntamenti differenti tra loro.	Si intendono 18 format di natura diversa da proporre nei 4 giorni di evento per un totale di 48 intrattenimenti (12 al giorno).
Domanda	**Risposta**
In merito a “creare l’identità visiva dell’evento con una proposta di layout grafico da declinare nella stampa degli allestimenti e nella produzione del materiale di comunicazione online e offline, il logo storico dell’evento non è oggetto del restyling” si chiede di ricevere logo vettoriale e manuale di utilizzo dello stesso.	Il logo in formato vettoriale e relativo manuale di utilizzo verrà inviato vai pec a tutti i partecipanti.
Domanda	**Risposta**
In merito a “Inoltre, l’operatore economico dovrà allestire uno spazio dedicato agli Enti per alla promozione turistica e l’accoglienza dei visitatori.” si chiede di chiarire se si intenda l’attività di ideazione e progettazione, coerentemente con l’oggetto di gara, oppure se si ritengono in questo caso incluse anche le attività di allestimento e disallestimento quali per esempio montaggi, noleggio arredi, impianti, ecc	Si conferma che è da intendersi solo attività di ideazione e progettazione.
Domanda	**Risposta**
All.1 CAPITOLATO TECNICO. !.! ` ` La sezione dovrà ospitare circa 70 espositori... ` ` . E ` possibile avere un ` idea delle dimensioni del singolo spazio? Chi si occupa della vendita disporrà di un ` unica dimensione di spazio o diverse tipoligie? Grazie	Non è al momento stato ipotizzato lo spazio degli stand per i 70 allestitori, che ci aspettiamo venga definito dalla proposta di allestimento, anche eventualmente all’interno di padiglioni e non in una conformazione da mercato e dovranno essere funzionali all’attività di esposizione e vendita del prodotto. Per la vendita degli spazi, ipotizziamo uno spazio singolo e uno spazio doppio, sulla base delle dimensioni che il progetto di allestimento delineerà. La vendita effettiva degli spazi verrà fatta a progetto definito.
Domanda	**Risposta**
In merito al palinsesto, potete confermare che se troviamo potenziali sponsor disposti a fornire	Confermiamo quanto indicato da voi nella domanda. Vi segnaliamo però che gli sponsor

prodotti o ambassador per la sua realizzazione, il valore di tali contributi in merce non riduce il budget disponibile di 65.000,00 euro?	domanda. Vi segnaliamo però che gli sponsor eventualmente individuati dovranno essere coerenti con l ` oggetto dell ` evento.
Domanda	**Risposta**
Buonasera, per quanto riguarda i 18 format replicabili è necessario indicare i nomi degli ospiti, avendone conferma scritta, o basta indicare il titolo? Grazie	Il palinsesto presentato con titoli e nomi degli ospiti sarà oggetto di valutazione e per noi sarà considerato vincolante. Non è necessario presentare le conferme scritte, ma se un nome viene indicato sarà vincolante e oggetto di valutazione in fase di gara .
Domanda	**Risposta**
Vorremmo chiedere cosa si intende per presentare ` ` layout grafico volto alla creazione dell'identità visiva dell'evento ` ` ? siamo inoltre a comunicare che non ci è arrivato il logo in vettoriale e relativo manuale di utilizzo se gentilmente potete inviarcelo. grazie	Sì intende una proposta grafica del visual della prossima edizione di cioccolato, coerente con il format di comunicazione che la direzione creativa dell'evento svilupperà, da declinare su tutto l'allestimento e gli strumenti di comunicazione . Il logo in vettoriale sarà inviato all'agenzia aggiudicataria della gara. Al momento l'unica versione disponibile è quella già inviata .

Criteri punteggio documentazione tecnica	
Nome criterio/sub-criterio	**Punteggio massimo attribuibile**
1a) Creatività e originalità complessiva della proposta	
1a) Creatività e originalità complessiva della proposta	20.00
Totale criterio	20.00
2) qualità degli allestimenti	
2a) qualità degli allestimenti.	15.00
2b) fruibilità per il pubblico e per gli espositori	10.00
Totale criterio	25.00
3) Presentazione del layout grafico volto alla creazione dell'identità visiva dell'evento	
3a) qualità, originalità ed efficacia comunicativa	10.00
Totale criterio	10.00
4) Presentazione del Palinsesto culturale	
4a) qualità della programmazione degli eventi	20.00
b) incremento della programmazione degli eventi oltre a quelli di minima previsti da capitolato	5.00
Totale criterio	25.00
Totale	**80.00**

Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta tecnica
Offerta tecnica_rif. lettera d'invito art.9.2 e Capitolato tecnico All.1
Offerta tecnica generata da sistema